



29.09.2017
PRESS RELEASE

GENERALI anima a empleados y clientes a sumarse a la VI Edición de Perrotón

- Esta iniciativa se enmarca dentro del compromiso y la concienciación de GENERALI contra el abandono de mascotas y en la defensa de los animales de compañía.

Madrid. – Como parte de la campaña ‘Súperdogs’, puesta en marcha por GENERALI este verano con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la adopción de animales y contra el abandono, la Compañía se suma a la 6ª Edición de ‘Perrotón’, la carrera solidaria por la adopción y la tenencia responsable de animales de compañía.

Como parte de esta iniciativa, la Compañía pone a disposición de clientes y empleados 100 inscripciones gratuitas para que corran con sus perros. Para conseguirlas los clientes deben registrarse en el Club.generalimasqueseguros.com – Club Más que Seguros antes del día 3 de octubre. Los ganadores obtendrán un dorsal de participación para la carrera, que se celebrará el próximo 15 de octubre, domingo, en Madrid.

‘Perrotón’ es una iniciativa que tiene el objetivo de promover y fomentar un trato responsable hacia los animales de compañía. Desde que celebrará su primera edición hace cinco años, la actividad ha contado con la participación de más de 11.500 perros acompañados de sus dueños.





La campaña de GENERALI ‘Súperdogs’ es una iniciativa lanzada por GENERALI el pasado mes de julio en colaboración con la Asociación Canina TAO, que parte de un entrenamiento especializado por parte de un adiestrador profesional de perros en situación de adopción. Mediante este adiestramiento, los perros aprenden habilidades con las que pueden ayudar a que sus nuevos hogares sean más seguros, con nuevas aptitudes que van desde la detección de incendios hasta la reacción en caso de que su futuro dueño esté sufriendo alguna emergencia médica.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.