



31/03/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI firma un acuerdo con el Observatorio Generación & Talento

- Se trabajará en la correcta gestión de equipos conformados por empleados de diversas generaciones

Madrid. Las plantillas de las empresas están cada vez más diversificadas en cuestiones relativas a la edad. En un mismo entorno laboral conviven personas de distintas generaciones y que, por lo tanto, presentan diversos intereses, conocimientos o momentos profesionales y vitales. Saber gestionar correctamente esta realidad es una clave estratégica para empresas como GENERALI.

Por este motivo, la compañía ha firmado un acuerdo de colaboración con el Observatorio Generación & Talento. La aseguradora se convierte en socio colaborador con el objetivo de contar con el asesoramiento de la institución en la implementación de políticas de gestión de la diversidad generacional.

En la firma del acuerdo han estado presentes, por parte de Observatorio Generación y Talento, Elena Cascante, presidenta Asociación 50plus *Think Tank* y socia directora del Observatorio Generación & Talento, y Ángeles Alcázar, socia directora. En representación de GENERALI, Santiago Villa, Consejero Delegado, y Alberto Ogando, director de la división de Recursos Humanos, quienes destacaron la importancia de este acuerdo para impulsar la investigación, el análisis y la formación en diversidad generacional dentro de la compañía.

Tal y como ha señalado **Santiago Villa**, *“la convivencia diaria de distintas generaciones en el día a día de nuestra compañía es profundamente enriquecedora. Poder entender mejor y aprovechar el talento de nuestros empleados, nos ayudará a conseguir un ambiente de trabajo mejor. El desarrollo y la gestión de nuestra gente es uno de nuestros pilares estratégicos”*.

La principal labor del Observatorio GT, en palabras de **Elena Cascante**, *“estará orientada en la investigación, análisis y formación en materia de diversidad generacional y su impacto en la realidad socio-económico-laboral. Se pretende extraer indicadores que aporten conclusiones y proyecciones en términos de rentabilidad y competitividad, y demostrar las relaciones causa-efecto que tienen las políticas en relación a la edad con el negocio”*. Con esta base, se busca implicar a las empresas en la gestión activa de políticas en materia de diversidad generacional que ayuden a potenciar y unir el talento intergeneracional que hoy en día convive en sus organizaciones.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

OgilvyPublic Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@general.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005
www.general.com