



12/06/2017  
NOTA DE PRENSA

## El nuevo Convenio Colectivo de GENERALI apuesta por la flexibilidad y la conciliación

- **La compañía aseguradora logra el acuerdo con todos los sindicatos en su VI Convenio Colectivo**

**Madrid-** GENERALI España acaba de firmar su VI Convenio Colectivo; un acuerdo que recoge importantes mejoras en las condiciones de trabajo de las personas que conforman la compañía aseguradora.

Los ejes fundamentales sobre los que se asienta el nuevo convenio son la flexibilidad y la conciliación. De este modo, se pone a disposición de todos los empleados diversas medidas que mejoran la conciliación de la vida privada y de la laboral. Entre estas destacan iniciativas innovadoras como la puesta en marcha de un nuevo régimen horario, con mayor flexibilidad y que apuesta por la posibilidad de auto-organización del tiempo, o el diseño de iniciativas que permiten compaginar mejor la maternidad y paternidad con las responsabilidades laborales.

Este convenio, con un enfoque muy social, añade ayudas para familias numerosas y monoparentales, incorpora medidas adicionales de protección para víctimas de violencia de género e incluye ayudas económicas a personas con hijos con un grado de discapacidad igual o superior al 33%. También se ha incrementando el número de horas disponibles para tutorías escolares y visitas médicas, además de permisos para trámites de adopción y técnicas de reproducción asistida.

En palabras del Director de Recursos Humanos de GENERALI España, Alberto Ogando, *“este nuevo Convenio Colectivo recoge las inquietudes de las personas que conformamos GENERALI y pone de manifiesto que la mejora de las condiciones laborales es una prioridad para la compañía. Muestra de ello es que el acuerdo cuenta con el apoyo de todos los sindicatos, ya que ha sido firmado de forma unánime por las Federaciones Sindicales y por las Secciones Sindicales de la compañía”*.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations  
Marian Ortiz / Lucía Mateo  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.32  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
[media@general.com](mailto:media@general.com)  
T +39.040.671577  
T +39.3316546328  
T +39.3483506005

[www.general.com](http://www.general.com)