



24/03/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI apaga sus rótulos para sumarse a ‘La Hora del Planeta’

- **La aseguradora participa en esta iniciativa un año más, para demostrar su compromiso con el ahorro de los recursos naturales**

Madrid. Mañana sábado 25 de marzo, la iniciativa ‘La Hora del Planeta’ cumple su décimo aniversario y GENERALI volverá a sumarse. Se trata de un día en el que empresas y ciudadanos de diversas partes del mundo están convocados a apagar la luz -entre las 20:30 y las 21:30 horas- con el objetivo de concienciar a la sociedad de que la actividad económica no debe perjudicar al medio ambiente.

Por ello, GENERALI, como muestra de su compromiso con la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático, apagará los rótulos de sus oficinas más emblemáticas en Madrid y Cataluña, incluidas las de su sede central.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la apuesta de la aseguradora por minimizar su impacto medioambiental derivado de la producción de desechos, la emisión de gases de efecto invernadero o el consumo de energía, papel y agua.

Muestra de este compromiso es que el pasado año GENERALI redujo hasta un 20% el consumo de electricidad en su oficina de Hospitalet de Llobregat, tras sustituir las máquinas de climatización por otras más sostenibles.

La Política Medioambiental de la compañía también refleja este compromiso con el entorno, así como su capacidad para fomentar comportamientos responsables entre sus empleados, socios y clientes. De esta forma, se favorece la contratación de proveedores con una mayor conciencia en este ámbito. Gracias a los buenos resultados obtenidos en el cuidado medioambiental, así como en las medidas sociales y de gobierno corporativo, la compañía se encuentra entre las más sostenibles según el ranking de Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.