



21/02/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI y la Universidad CEU San Pablo ponen en marcha el 'Programa GO!'

- Santiago Villa, Consejero Delegado de GENERALI España, y el empresario Emilio Duró han inaugurado esta iniciativa

Madrid. Con el objetivo de acercar el mundo de la empresa a los estudiantes y reflexionar acerca de las tendencias que están marcando el presente de las organizaciones y su reflejo en el mundo asegurador, el Consejero Delegado de GENERALI España, Santiago Villa, se ha reunido con más de 250 estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo.

"La sociedad y los clientes están cambiando de forma rápida y constante y las empresas debemos responder al mismo nivel", señaló el Consejero Delegado de GENERALI España. Ante los estudiantes presentes en el evento quiso destacar que *"lo que las compañías con visión de futuro demandan es talento con capacidad de pensamiento disruptivo, ágil y adaptativo, con habilidades transversales y capaces de trabajar en equipo. Estas son cualidades tan importantes como el conocimiento técnico concreto que pueda aportar una persona para su desarrollo personal y profesional".*

Santiago Villa estuvo acompañado del empresario Emilio Duró, gurú en temas de actitud y optimismo, que ofreció la conferencia *No vale rendirse. Actitud ante el futuro profesional*, en el Aula Magna de la citada institución universitaria.

Durante el encuentro se presentó el Programa GO! (GENERALI *Opportunities*), gracias al cual, los jóvenes conocerán de primera mano el mundo profesional y empresarial a la vez que reflexionan acerca de las tendencias que están marcando el presente y futuro de las organizaciones.

Esta acción, que se inaugura con la participación del Consejero Delegado de GENERALI España, se enmarca dentro del Aula GENERALI, una iniciativa que la aseguradora firmó con la universidad el pasado mes de septiembre. Durante los meses de febrero, marzo y abril se desarrollarán diversas 'masterclass' centradas en el ámbito de la innovación y el desarrollo de habilidades. En ellas participarán ponentes de prestigio nacional como Nacho Soriano que hablará de la automotivación, Juan Carlos Alcaide con su ponencia sobre la experiencia del cliente y María Varela que explicará las claves de la Inteligencia Emocional; así como especialistas de GENERALI que pondrán de relieve temas como el reto de la transformación digital y la innovación.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.

Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa

media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com