



21.12.2017
PRESS RELEASE

GENERALI lanza una campaña a beneficio de la Fundación Juegaterapia a través de su seguro online de Salud





- Por cada póliza contratada online, la aseguradora donará 50 euros para el nuevo proyecto de la asociación: Convertir las habitaciones de aislamiento de los niños enfermos de cáncer en una Estación Lunar en el Hospital de la Paz
- La acción nace con el lema: contrata online GENERALI Salud ¡Y lleva un peque a la luna!

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – Uno de los principales propósitos de GENERALI es el de ayudar a mejorar la vida de las personas apoyando diversos proyectos que favorecen la creación de una sociedad mejor.

En esta ocasión la aseguradora renueva su colaboración con Juegaterapia, fundación que lleva más de siete años impulsando los beneficios del juego en niños enfermos de cáncer que están hospitalizados de toda España.

En concreto, coincidiendo con el lanzamiento del seguro de salud, por cada nueva póliza contratada online de GENERALI Salud, la aseguradora donará 50 euros para un nuevo proyecto: convertir las habitaciones de aislamiento de los niños enfermos de cáncer en una Estación Lunar en el Hospital de La Paz.

Según Anna Rubau, Directora de Marketing de Juegaterapia, *“gracias a esta iniciativa los niños tendrán muchas cosas chulas que contar cuando salgan”*.

Por su parte Juan Luis Cavero, Director General Comercial de GENERALI, señala que *“este tipo de acciones son siempre muy gratificantes y dan un sentido especial a nuestro día a día. Además se enmarcan dentro de nuestro valor Live the Community que nos invita a contribuir de forma positiva en las comunidades en las que operamos”*.

Además, para animar la contratación online de seguros de Salud, todos los clientes que contraten el seguro de GENERALI Salud obtendrán un 25% de descuento sobre el precio.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.