



02.11.2017
PRESS RELEASE

GENERALI presenta su nueva campaña de Ahorro y Pensiones

- **Hasta el próximo 31 de diciembre y con una novedosa gama de productos, los clientes de GENERALI podrán conseguir incentivos de hasta un 3% sobre sus aportaciones.**

Madrid. – “*Entra y echemos cuentas*”. Con este mensaje la aseguradora GENERALI pone en marcha su campaña de fin de año de Ahorro y Pensiones. La campaña, que estará disponible hasta el próximo 31 de diciembre, tiene como objetivo fomentar el ahorro dirigido especialmente a la jubilación mediante atractivos incentivos a clientes, que alcanzan hasta el 3% de la aportación o traspaso realizado. Los clientes también tendrán la posibilidad de escoger otro tipo de regalos, entre otros, cheques de Amazon.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com





Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

Esta campaña de Ahorro y Pensiones coincide con la nueva gama de productos altamente competitivos de la aseguradora. Entre ellos destacan sus Planes de Previsión Asegurador (PPA), que garantiza el 100% de la jubilación de sus clientes sin depender de los cambios de los mercados financieros, los Planes de Pensiones (PPI), los Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), los seguros de ahorro a largo plazo GENERALI SIALP, de rentabilidad garantizada, o GENERALI Ahorro, un producto que facilita una vía flexible de ahorro adaptada a la situación de cada cliente.

Con esta nueva campaña y gama de productos, la aseguradora prevé captar más de 65 millones de euros.

GENERALI se apoya en su red comercial de ‘*Grandes Solucionadores*’. Esta red compuesta por más de 10.000 mediadores profesionales, asesoran de forma personalizada a sus clientes sobre las distintas opciones de ahorro e inversión que ofrece la compañía para cubrir sus necesidades.

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.

