



27/03/2017  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI lanza una nueva campaña de Ahorro y Pensiones para esta primavera

- Los clientes podrán conocer cuál será su situación en caso de jubilación o invalidez a través de la herramienta Asesor Vida

**Madrid.** GENERALI pone en marcha su nueva campaña de Ahorro y Pensiones de primavera, que vuelve a apoyarse en el *claim* "Si tu plan ya no es tu plan, cambia de plan". Con el objetivo de fomentar el ahorro privado, la Compañía ofrece incentivos de hasta el 3% del importe ingresado a través de cheques en efectivo, cheques regalo en Amazon o aportaciones al propio plan del cliente.

OgilvyPublic Relations  
Marian Ortiz / Lucía Mateo  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.32  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Como herramienta de apoyo, los mediadores de GENERALI contarán con el Asesor Vida, una solución digital con la que podrán ofrecer asesoramiento personalizado a los clientes de cara a su jubilación. Esta herramienta además permite calcular de manera muy sencilla los ingresos que percibirá de la Seguridad Social en caso de jubilación, invalidez, viudedad u orfandad.

Assicurazioni Generali S.p.A.  
p.zza Duca degli Abruzzi, 2  
34132 Trieste  
P.O.Box 538  
T +39.040.671111  
F +39.040.671600

Con ello se ofrece una simulación real de su situación concreta en solo un minuto y en función de ello el cliente puede decidir invertir sus ahorros en el plan que más se ajuste a sus necesidades para mantener su nivel de vida tras la jubilación.

[contact@generali.com](mailto:contact@generali.com)  
[generali.com](http://generali.com)

La nueva campaña estará vigente hasta el próximo 30 de junio y comprende una amplia gama de ofertas y productos muy competitivos, entre los que se incluyen Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), Planes de Previsión Asegurador (PPA), Planes de Pensiones (PPI), Seguros Individuales de Vida a Largo Plazo (SIALP) y Entidades de Previsión Social Voluntaria (EPSV).

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.