



03/07/2017  
NOTA DE PRENSA

## El campamento WE GENERALI celebra su cuarta edición

- 50 niños y niñas, hijos de empleados de la compañía, han disfrutado de una semana de actividades y juegos al aire libre
- Los pequeños, además de divertirse, aprendieron sobre el respeto a la naturaleza, el trabajo en equipo y el compañerismo

**Madrid.** Por cuarto año consecutivo, GENERALI ha celebrado el WE GENERALI Adventure Base Camp para hijos e hijas de los empleados de la compañía. Los 50 niños seleccionados disfrutaron de diversas actividades en la localidad de Vegacervera (León) entre el 25 de junio y el 1 de julio.

Con edades comprendidas entre los 8 y los 14 años, los niños han disfrutado de una semana de juegos y deporte al aire libre, actividades para las que contaron con la participación de los hermanos Kike y Jesús Calleja. Además, un grupo de monitores compuesto por deportistas de élite acompañó a los niños durante todas las actividades programadas, como escalada, piragüismo, rafting, trekking y espeleología, entre otros.

Durante esta semana de aventuras en un entorno idóneo, el campamento también ha transmitido valores importantes como la protección de la naturaleza, el trabajo en equipo o el compañerismo.

En este sentido, esta iniciativa se enmarca dentro de los valores corporativos de GENERALI Value Our People, que pone de relieve el compromiso de la compañía con el bienestar de sus empleados, y Live the Community, que ensalza las relaciones sostenibles y duraderas con las comunidades en las que desarrolla su negocio.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations  
Marian Ortiz / Lucía Mateo  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.32  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)  
T +39.040.671577  
T +39.3316546328  
T +39.3483506005

[www.generali.com](http://www.generali.com)