



27/06/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI quiere concienciar sobre el abandono de animales con su campaña ‘Súper Dogs’

- La iniciativa cuenta con la colaboración de la Asociación Canina TAO y la Residencia Canina ‘Dog Horse City’.

Madrid.- El verano es uno de los momentos del año donde más abandonos de perros se producen una tendencia que está relacionada directamente con las vacaciones estivales. Ante esta situación, GENERALI presenta ‘Súper Dogs’, una nueva campaña que nace con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la adopción de animales y contra el abandono.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

“El abandono de mascotas, perros en su mayoría, durante los meses de verano es un problema en nuestro país”, afirma Javier Las Heras, Director de Comunicación y RSC de GENERALI España. “Para llamar la atención sobre este asunto, hemos buscado una forma diferente y divertida de hacerle frente, persiguiendo el objetivo de que estos perros encuentren un nuevo hogar”.

Relaciones con la prensa
media@general.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.general.com

Con esta idea como base, la acción ‘Súper Dogs’ comenzará con el entrenamiento de cinco perros en situación de adopción. Gracias a la colaboración de la Asociación Canina TAO, un adiestrador les enseñará habilidades con las que ayuden a hacer que sus nuevos hogares sean más seguros: detectar cuándo hay un incendio, avisar a alguien si entra un intruso en casa o, incluso, cómo actuar si su futuro dueño está sufriendo alguna emergencia médica.

El objetivo es que estos perros sean adoptados por personas que deberán pasar un cuidadoso examen de idoneidad antes de ser seleccionadas por la Residencia Canina Dog Horse City. Además de los cinco protagonistas de la campaña, GENERALI apoyará a otros cuatro perros más, que podrán ser entrenados con la habilidad deseada por el hogar que les adopte.

“Todavía queda mucho por hacer. Hay muchos hogares sin perros y muchos perros abandonados sin hogar, pero si con ‘Súper Dogs’ logramos despertar conciencias y llamar la atención sobre este problema, será todo un éxito”, concluye Las Heras.

La campaña se ha presentado esta semana y estará activa hasta el momento de la entrega de los perros a sus familias adoptivas. Todos los que quieran formar parte de esta acción pueden hacerlo a través de la web www.generalisuperdogs.es.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.