

GENERALI restaurará el corazón de Venecia con el lanzamiento de la iniciativa global 'The Human Safety Net'

Las Procuratie Vecchie, el hogar histórico de GENERALI en Venecia, abrirá sus puertas tras una restauración llevada a cabo por el arquitecto de renombre internacional David Chipperfield. Se convertirá en el centro de The Human Safety Net.

Un movimiento global que conecta a comunidades de todo el mundo para crear una red de 'personas que ayudan a personas'.

Venecia, Italia, 4 de octubre de 2017 – El Grupo GENERALI, una de las aseguradoras líderes del mundo, anuncia hoy el lanzamiento global de The Human Safety Net, una nueva iniciativa creada para ayudar a las comunidades más vulnerables de todo el mundo. The Human Safety Net, impulsada por GENERALI, está abierta a alianzas y asociaciones con personas y organizaciones afines.

Mejorando y protegiendo la vida de las personas

The Human Safety Net se basa en la idea de que las comunidades de 'personas que ayudan a personas' pueden aportar un cambio sostenible y crear un efecto positivo y multiplicador. Refleja el compromiso de la aseguradora por contribuir a una sociedad más sana, fuerte y sostenible en la que las personas puedan desarrollarse y florecer con todo su potencial.

Sus programas van dirigidos a problemas sociales clave que afectan a las comunidades en las que vivimos y trabajamos, incluyendo: la igualdad de oportunidades para los niños desfavorecidos; apoyo a las start-ups de refugiados; y salvar a los recién nacidos de las consecuencias debilitantes y potencialmente letales de la asfixia. Todos los programas comparten un mismo objetivo: liberar el potencial de personas desfavorecidas de forma que puedan transformar sus vidas y las de sus familias y comunidades.

Gran proyecto de restauración para reconectar y revitalizar la Plaza San Marcos

Como parte de su compromiso a largo plazo, GENERALI creará un hogar para The Human Safety Net en uno de sus edificios más apreciados: las Procuratie Vecchie en la icónica Plaza San Marcos de Venecia. Como ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y sinónimo de imaginación, creatividad y mentalidad abierta, Venecia es el lugar ideal para albergar The Human Safety Net.

GENERALI realizará una restauración única de las Procuratie Vecchie que unirá otras partes de la plaza y los Jardines Reales. Cuando se haya completado, restablecerá los caminos históricos y la conexión con la Plaza San Marcos.

La aseguradora ha encargado al arquitecto David Chipperfield la restauración del edificio, aplicando un enfoque y una sensibilidad que permitirá una transformación respetuosa de las monumentales Procuratie Vecchie en el vibrante corazón de The Human Safety Net.

Las Procuratie Vecchie proporcionarán una puerta abierta para que las personas busquen la inspiración en programas, intercambien ideas y se ofrezcan como voluntarios para llevar a cabo acciones colectivas. El centro albergará exposiciones periódicas abiertas al público, actos y debates relativos a desafíos sociales y demográficos apremiantes, desde la pobreza hasta las migraciones.





Tal y como ha señalado **Philippe Donnet, CEO of GENERALI Group**: *“la belleza de Venecia es una fuente de inspiración para el mundo y GENERALI se enorgullece de enriquecer el patrimonio de la ciudad restaurando la zona de la Plaza San Marcos. Abriendo las Procuratie Vecchie al público por primera vez en casi cinco siglos, estamos creando nuevos y vibrantes espacios en los que las personas pueden reunirse para debatir algunos de los problemas sociales y globales más apremiantes de la actualidad.*

Damos las gracias a las autoridades venecianas por su apoyo en este empeño. Venecia ha sido desde hace mucho tiempo un cruce de caminos de diferentes culturas de todo el mundo y esperamos contribuir a esta tradición a través de The Human Safety Net y nuestro movimiento de 'personas que ayudan a personas'. David Chipperfield Architects fue una elección natural dada su pasión por Venecia y su visión compartida de una restauración arquitectónica y socialmente coherente”.

Para **David Chipperfield, Principal of David Chipperfield Architects**: *“The Human Safety Net y su hogar en Venecia, una ciudad empapada de historia y cultura, unen conocimiento e inspiración para el bien común. Estoy encantado de trabajar en este proyecto coherente arquitectónica y socialmente, que transmitirá y conectará ideas y personas de todo el mundo. Trabajando estrechamente con GENERALI, tenemos la visión de transformar las Procuratie Vecchie en un espacio más activo y comprometido que personifique la misión global de The Human Safety Net, reteniendo a su vez la solemne belleza e historia de los edificios”.*

Tres programas

The Human Safety Net para familias promueve la igualdad de oportunidades para los niños en situación de pobreza. The Human Safety Net proporcionará apoyo a 30.000 padres durante los primeros seis años de vida, periodo que se ha demostrado científicamente que es el más formativo. Estos años dan forma al rendimiento escolar de los niños, a su salud y a su carrera profesional futura.

The Human Safety Net para start-ups de refugiados adopta un enfoque diferente de la crisis de los refugiados en Europa, empoderando a los refugiados para hacer realidad su potencial emprendedor y construir una nueva vida en sus nuevos países 'de origen'. Este programa tiene el objetivo de ayudar a los refugiados a establecer 500 nuevos negocios, creando empleos y oportunidades de trabajo.

The Human Safety Net para recién nacidos trabaja con la comunidad médica y los padres para mejorar la prevención y el tratamiento de una afección devastadora denominada asfixia perinatal.

La asfixia perinatal deja a muchos niños discapacitados el resto de su vida, llegando incluso a provocar la muerte. Este programa tiene la intención de formar a profesionales y equiparles con tecnologías innovadoras para ayudar a salvar 1000 vidas de esta afección potencialmente mortal.

Los empleados de GENERALI de todo el Grupo presentaron más de 300 ideas de proyectos comunitarios para The Human Safety Net. Los tres programas seleccionados comparten el objetivo común de liberar el potencial de las personas desfavorecidas. El grupo asegurador tiene el objetivo de implicar a toda su organización en la iniciativa, así como inspirar a clientes, personas afines y ONGs a colaborar. Esta cadena de 'personas que ayudan a personas' representa el núcleo de The Human Safety Net.





GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Venecia ha sido una ciudad muy importante para GENERALI durante 185 años desde la primera oficina que abrimos en las Procuratie Vecchie en 1832, y más adelante se eligió el león de San Marcos como símbolo de nuestra compañía. Esta herencia sustenta nuestro compromiso de contribuir a un mejor futuro de la ciudad y también en los países en los que operamos.

Para consultas de medios de comunicación contactar con:

Ogilvy Public Relations

Lucía Mateo / Isabel Izquierdo

91.451.21.32 / 91.451.21.48

lucia.mateo@ogilvy.com / isabel.izquierdo@ogilvy.com

Equipo de Relaciones con los Medios de Generali

+39.02.48248884 / media@generali.com

#THSNVenice



www.thehumansafetynet.org



[HumanSafetyNet](https://twitter.com/HumanSafetyNet)



[TheHumanSafetyNet](https://www.instagram.com/TheHumanSafetyNet)



[The Human Safety Net](https://www.facebook.com/TheHumanSafetyNet)

