



02/08/2017
NOTA DE PRENSA

INFORME DE GESTIÓN PROVISIONAL A 30 DE JUNIO DE 2017

Buenos resultados en el primer semestre: mejora del beneficio neto y el resultado operativo. Return on Equity operativo nuevamente por encima del objetivo.

- El beneficio neto aumenta hasta los 1.221 millones de euros (+3.7%), gracias al buen rendimiento en todas las áreas de operación.
- El RoE operativo se mantuvo en 13,6% (objetivo >13%).
- El Resultado Operativo alcanzó los 2.600 millones de euros (+4,1%), a pesar del actual entorno de bajos tipos de interés, mostrando una mejora en el beneficio de los segmentos Financiero y Property&Casualty.
- El desempeño técnico se mantiene en unos niveles excelentes, con un Ratio Combinado de 92,9% y un Life New Business Value en 942 millones de euros, aumentando un 52%, con un margen de 4,11%.
- Las primas se consolidan en 36.600 millones de euros (-0.8%). Se registra crecimiento en el negocio P&C (+1.5%); en Vida, los net inflows se mantienen a un alto nivel sobrepasando los 5.700 millones de euros.
- Mejora de la posición de capital con un Ratio de Solvencia Regulatoria de 188% y un Ratio de Solvencia Económica de 207%.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
E-mail: lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005
www.generali.com

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.