



20.12.2017
COMUNICADO DE
PRENSA

GENERALI cierra un acuerdo para vender la cartera en run off de No Vida de su filial en Reino Unido

Trieste – GENERALI ha firmado un acuerdo para la venta de la cartera en *run-off* de No Vida de su filial del Reino Unido, cuyo pasivo es de cerca de 300 millones de euros, a Compre Group, compañía especializada en negocio en *run-off* y líder en el sector de los seguros.

Luigi Lubelli, Group Chief Financial Officer, ha afirmado que *“esta transacción, que despertó un gran interés en el mercado, constituye un paso más en nuestros esfuerzos por optimizar la asignación de capital del Grupo. Permite a GENERALI liberar capital, reducir costes y eliminar la fuente de volatilidad potencial intrínseca en estas líneas de negocio long-tail. Además, demuestra que GENERALI se compromete a redistribuir su capital para utilizarlo de la mejor forma posible, más allá de la revisión global actual de sus mercados.”*

Por su parte, **Frédéric de Courtois, Group CEO Global Business Lines & International**, ha comentado que *“este acuerdo es clave para seguir incrementando la eficiencia operativa de GENERALI. El Grupo está comprometido con el negocio del Reino Unido a través de nuestra unidad GENERALI Global Corporate & Commercial, que desarrolla el negocio de No Vida y los servicios de seguros para grandes y medianas empresas, GENERALI Global Health, con su centro de coordinación en Londres, y nuestro negocio UK de Employee Benefits, parte de la red GENERALI Employee Benefits, que proporciona cobertura a los empleados que trabajan tanto en compañías medianas como en conglomerados globales.”*

Como paso inicial, GENERALI ha firmado un contrato de reaseguro que cubre todos los pagos de siniestros derivados de este negocio, seguido de una transferencia legal de la cartera sujeta a las condiciones de aprobación de las autoridades competentes.

Como parte de la transacción, GENERALI también ha acordado reasegurar la cartera en *run-off* de No Vida de su filial de los EE.UU. con la misma parte contratante.

Esta transacción refuerza la posición patrimonial de solvencia económica del Grupo.

GRUPO GENERALI

GENERALI es un Grupo italiano independiente con una sólida presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las aseguradoras líderes del mundo y está presente en más de 60 países con unos ingresos totales por primas que superaron los 70 mil millones de € en 2016. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición líder en Europa Occidental y una presencia incluso más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, el Grupo Generali fue incluido entre las compañías más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)





GENERALI Global Corporate & Commercial es la unidad del Grupo GENERALI que desarrolla el negocio de No Vida y servicios de seguros para grandes y medianas empresas. Ofrece soluciones de seguros completas a clientes y mediadores de más de 160 países a través de sus nueve oficinas principales en Europa, Asia y América. Con una red global de más de 1.000 profesionales especializados y más de 100 ingenieros de control de riesgos, GENERALI Global Corporate & Commercial tiene una oferta integrada de soluciones de seguros desde No Vida hasta ingeniería, transportes, aviación y riesgos especiales.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con los medios
Tel. +39.02.48248884
media@generali.com

Relaciones con los inversores
Tel. +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 usuario: Generali
 usuario: @GENERALI
 usuario: generaligroup
 usuario: GruppoGenerali