



18/05/2017
NOTA DE PRENSA

GENERALI premiada por su gestión del Talento

Madrid. GENERALI ha sido premiada por INESE - entidad del sector asegurador en España- en dos categorías que reconocen las mejores iniciativas en este ámbito.

En primer lugar, la aseguradora ha recibido el premio al *Mejor proyecto de Experiencia de Cliente*, por su programa WE CUSTOMER. Esta iniciativa está dirigida a todos los empleados de GENERALI y ha nacido para impulsar un cambio cultural y poner al cliente en el centro. Se estructura en un conjunto de acciones de comunicación novedosas, donde la sensibilización del empleado, así como su formación y participación activa se vuelven claves. El premio destaca el papel del área de Recursos Humanos como impulsora de este proyecto de transformación en un ámbito estratégico de negocio.

En segundo lugar, ha sido reconocida como *Mejor proyecto de Retención del Talento*, por el Programa MOVE ON, de identificación, gestión y retención del talento en el que ha participado -de forma voluntaria- el 93% de la plantilla de GENERALI. De este modo, han logrado establecer un completo "mapa de talento" que permita tomar decisiones en materia de gestión de Recursos Humanos. La iniciativa está orientada a la puesta en marcha de una estrategia de gestión global del talento, a través de acciones específicas para cada perfil crítico o segmento que mejor se adapte al reto futuro de la compañía, como pueden ser los jóvenes talentos, el personal clave para la compañía o posibles sucesores.

Los premios Talento de INESE nacen con el propósito de reconocer las mejores prácticas realizadas a nivel sectorial en el ámbito de los RRHH. Se premian aquellas actividades que generen valor y que representen iniciativas de carácter innovador, que puedan convertirse en referencia en el ámbito de la gestión, dirección, innovación o jóvenes talentos en las empresas. Estos premios pretenden, además, impulsar el desarrollo y servir de fuente de conocimiento y aprendizaje para todo el tejido empresarial y organizativo del sector asegurador.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@general.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.general.com

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.