



20.12.2017
PRESS RELEASE

La Universidad CEU San Pablo celebra la segunda edición de 'GENERALI Opportunities'





- El objetivo del encuentro es acercar el mundo de la empresa a los estudiantes y reflexionar sobre las competencias y habilidades más demandadas.
- Los asistentes disfrutaron de una conferencia de Víctor Küppers y pudieron conocer la opinión del director general comercial de GENERALI en España, Juan Luis Cavero, del director de Uber España, Juan Galiardo, así como del emprendedor Chema González.

Ogilvy Public Relations
Lucía Mateo / Isabel Izquierdo
91.451.21.32 / 91.451.21.48
lucia.mateo@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – La Universidad CEU San Pablo ha acogido la segunda edición del programa 'GENERALI Opportunities', una iniciativa que tiene como objetivo acercar el mundo de la empresa a los estudiantes y reflexionar sobre las competencias y habilidades que más demandan las organizaciones y que determinarán su futuro y el éxito profesional.

Estos encuentros congregan en la universidad a profesionales de primer nivel en distintas materias y vinculados al mundo de la formación y la empresa. En esta ocasión, contaron con la presencia del director general comercial de GENERALI en España, Juan Luis Cavero, del director de Uber España, Juan Galiardo y del emprendedor Chema González. Juntos participaron en la mesa redonda 'La revolución digital', moderada por el periodista Ángel Expósito.

Durante su intervención, el director general comercial de GENERALI en España, Juan Luis Cavero, hizo un repaso de la situación actual del sector asegurador, uno de los principales de nuestra economía, y destacó que la transformación digital está cambiando la forma de relacionarse con sus diversos públicos, un aspecto para el que es fundamental el compromiso de GENERALI con sus empleados, así como la implicación en su formación. *"Los cambios en el consumidor de hoy afectan y son determinantes para nuestro negocio, ya que nuestra oferta debe ser la que nuestros clientes necesitan. Por ello, siempre estamos adaptándonos y lanzando nuevas propuestas con las que ofrecer el servicio más completo y personalizado para cada cliente"*.

El conferenciante Víctor Küppers impartió finalmente la charla motivacional 'Vivir la vida con sentido. Actitudes para vivir con pasión y entusiasmo'. Durante su intervención destacó la importancia de la actitud, por encima de las habilidades de cada uno, pues *"la vida se basa en relaciones humanas y lo que nos mueve es el estado de ánimo"*.

En la misma línea que Küppers, durante la mesa redonda, Galiardo destacó la necesidad de contar con personal especializado en todos los campos, incluso en el ámbito de las Humanidades, ya que *"se antoja necesario incrementar el trato con las personas"*. Por este motivo, el director de Uber en España subrayó que: *"la tecnología no es la clave en el desarrollo de una empresa, sino las personas: el cambio social"*.

Estas actividades se enmarcan en el Aula Generali, una iniciativa compartida de la aseguradora y la Universidad. Para el mes de febrero está prevista la presencia de Josef Ajram, trader y deportista.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las



principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. GENERALI España logró en 2016 un resultado neto consolidado de 231,6 millones de euros. Estas excelentes cifras están avaladas por la satisfacción de sus clientes, ya que 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 350.000 clientes.