



14/06/2017  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI entrega a Bancos de Alimentos de toda España más de 20 toneladas de alimentos

- Gracias al apoyo de la amplia red de oficinas que GENERALI tiene en España se ha cubierto todo el país
- Los alimentos se distribuirán este mes de junio, momento crítico debido al cierre de los comedores escolares

**Madrid.** GENERALI ha recogido más de 20 toneladas de alimentos en toda España gracias a la iniciativa puesta en marcha a principios de mayo en colaboración con la red nacional de Bancos de Alimentos. Para desarrollar esta acción, GENERALI ha aprovechado una de sus principales fortalezas, sus oficinas, distribuidas en toda España y que forman una de las redes más amplias del mercado asegurador español.

En palabras de Javier Las Heras, Director de Comunicación y RSC de GENERALI España, *“la implicación de empleados y agentes ha sido increíble. Sin ellos no hubiera sido posible cubrir todo el territorio nacional y llegar a cada una de las localidades donde tenemos clientes. Conseguirlo solo ha sido posible gracias a la implicación de nuestra red de cerca de 1.600 oficinas. Esto demuestra una vez más la calidad humana de todos los que formamos parte GENERALI y nuestra preocupación por estos temas sociales. El resultado ha sido espectacular”*.

Así, del 3 al 19 de mayo, la aseguradora involucró a clientes, agentes y empleados en una campaña de recogida de alimentos no perecederos.

La fecha elegida para realizar esta campaña de recogida está vinculada con la llegada de las vacaciones. *“Con el fin de las clases, llega también el gran problema del cierre de los comedores escolares”*, señala Javier Las Heras, *“por este motivo, pensamos que la campaña de recogida de alimentos era aún más necesaria, pues es cuando los niños en riesgo de exclusión social pueden vivir un momento crítico”*.

A lo largo de este mes de junio, el Banco de Alimentos de cada una de las localidades que han participado distribuirá las donaciones a las familias que están en riesgo de exclusión en su entorno. De esta forma, la acción repercutirá directamente en el área donde se ha realizado la donación.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 60 países y un ingreso total de primas en 2016 de más de 70.000 millones de euros. Con más de 74.000 empleados en todo el mundo y 55 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2017, GENERALI fue incluida como una de las empresas más sostenibles del mundo por el ranking Corporate Knights.

Ogilvy Public Relations  
Marian Ortiz / Lucía Mateo  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.32  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
[media@general.com](mailto:media@general.com)  
T +39.040.671577  
T +39.3316546328  
T +39.3483506005  
[www.general.com](http://www.general.com)