



PROGRESSIVE®

08/09/2016
NOTA DE PRENSA

Generali y Progressive anuncian un acuerdo de telemática e I+D

- **La colaboración Generali-Progressive impulsará las posiciones de liderazgo en Europa y EE.UU. de ambas compañías para desarrollar una nueva generación de soluciones telemáticas adaptadas al coche**

Trieste, Italia / Mayfield Village, Ohio - Grupo GENERALI y el grupo de aseguradoras Progressive, líderes mundiales en soluciones telemáticas para coches, han iniciado una colaboración en I+D para mejorar sus capacidades de análisis de datos e impulsar la oferta de productos.

Gracias a este acuerdo, los dos grupos compartirán sus conocimientos en telemática para beneficiarse de sus sinergias y de toda su experiencia. Reforzados por el amplio conocimiento como líderes en los mercados en los que están presentes, GENERALI y Progressive impulsarán la innovación de sus sistemas de segmentación de conducta para explorar una nueva generación de soluciones telemáticas, adaptadas a los coches, que premiará a los conductores más seguros y les ayudará a mejorar su conducción mediante un *feedback* personalizado para cada cliente.

Valter Trevisani, Chief Insurance Officer de GENERALI, ha afirmado que: *«La colaboración con Progressive permite a GENERALI acelerar el desarrollo de la estrategia relacionada con el Connected Insurance y las técnicas de análisis avanzado. Uniendo nuestras fuerzas con un líder como Progressive, podremos dar un paso más en la sofisticación de nuestra oferta de productos y nuestra capacidad de análisis de datos para avanzar en la mejora de nuestro rendimiento técnico».*

Pat Callahan, Personal Lines President de Progressive Insurance, ha comentado: *«Progressive fue pionera en el uso de la telemática en el mercado de seguros de coches de EE.UU., y constantemente buscamos mejoras de estas capacidades centradas en el cliente. Los consumidores continúan escogiendo nuestro programa voluntario Snapshot, cada vez con más frecuencia, y sabemos que su comportamiento al volante –los kilómetros recorridos, las frenadas, el tiempo de conducción– puede tener un doble poder de predicción que las variables de los seguros tradicionales, como es el perfil demográfico del conductor, el año, la fabricación y el modelo del vehículo. Colaborar internacionalmente con GENERALI nos permite expandirnos y profundizar en la información de los clientes para ayudar a los conductores más seguros a ahorrar todavía más dinero con el programa Snapshot».*

En Europa, GENERALI es líder en seguros telemáticos para coche. En 2011, Italia fue pionera en introducir una solución de pago según el comportamiento del conductor con Genertel, la compañía de seguros directos del Grupo. Solo un año después, en 2012, GENERALI España lanzaba en España el primer seguro telemático de Autos: *Pago como conduzcó*.

En Italia, GENERALI cuenta con más de 1 millón de pólizas, con una amplia gama de soluciones adaptadas a los diferentes segmentos de clientes, desde las basadas en kilometraje hasta las que parten de la conducta de los clientes al volante. Soluciones que vienen tanto a través de agentes como de canales directos.

A mediados de 2015, GENERALI adquirió el control absoluto de MyDrive Solutions, una *start-up* inglesa fundada en 2010, que se encuentra entre las empresas líderes en el uso de las herramientas de análisis de datos para segmentar perfiles de conducción. Tienen como objetivo identificar productos innovadores y adaptados a los clientes, así como tarifas favorables a los conductores con menos riesgos.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com



Por su parte, Progressive es el líder de EE.UU. en seguros basados en el uso. Desde que en 2008 se introdujo Snapshot, el primer dispositivo telemático sin cable, más de 4 millones de conductores lo han probado y, durante este tiempo, Progressive ha conseguido más de 15.000 millones de millas de datos en conducción. Snapshot es un programa de descuento voluntario en el que los conductores pueden ahorrarse dinero en su seguro de coche compartiendo imágenes de sus hábitos de conducción con Progressive. Las personas que conducen menos, de manera más segura y en las horas más seguras del día tienen más probabilidades de obtener descuentos.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras del mundo, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida en la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según *MIT Technology Review*.

PROGRESSIVE®

El Grupo de empresas aseguradoras Progressive hace que sea más fácil entender, comprar y utilizar un seguro de automóvil. Progressive ofrece opciones para que los consumidores puedan tener cuando sea, donde sea y como sea el que más les convenga —*online* en progressive.com, por teléfono en el 1.800.PROGRESSIVE, desde un dispositivo móvil o en persona con un agente local.

Progressive ofrece seguros para automóviles personales o comerciales y camiones, motocicletas, barcos, vehículos recreativos y viviendas. El seguro de vivienda se suscribe por parte de operadores seleccionados, que incluyen su subsidiaria principal, American Strategic Insurance (ASI).

Progressive es la cuarta aseguradora de automóviles más grande del país; líder en venta de motocicletas y número 1 en seguros de vehículos comerciales; y a través de ASI, uno de los 20 principales operadores de propietarios de viviendas. Progressive también ofrece seguros de coches *online* en Australia en <http://www.progressiveonline.com.au>.

Fundada en 1937, Progressive continúa su larga historia de venta de herramientas de compra y servicios que hacen que los clientes se ahorren dinero y tiempo, como Name Your Price®, Snapshot® y Service Centers. Las acciones comunes de la Corporación Progressive, de Mayfield Village, empresa con base en Ohio, cotiza en la bolsa de NYSE:PGR.