



18/03/2016
NOTA DE PRENSA

RESULTADO CONSOLIDADO DEL GRUPO GENERALI A 31 DE DICIEMBRE DE 2015¹

- **El resultado operativo creció hasta llegar a los 4.800 millones de € (+6,1%)**
- **El RoE operativo aumentó significativamente hasta el 14%, por encima del objetivo (>13%)**
- **Resultado neto de 2.000 millones de € (+21,6 %; 1.700 millones de € AF14)**
- **Las Primas superaron los 74.000 millones de € (+4,6%) gracias al crecimiento en los ramos Vida y la mejora en los ramos No Vida**
- **Altos márgenes técnicos en No Vida con un ratio combinado de 93,1% (-0,6 p.p.), a pesar del alto impacto de reclamaciones por catástrofes naturales**
- **Aumento significativo en la generación de efectivo: Flujo de tesorería neto de 1.600 millones de € (+30%)**
- **Dividendo por acción 0,72 € (+20%; 0,60 € AF14)**
- **Gran desarrollo en la solidez del Grupo: Ratio de solvencia económica al 202%, calculada según el modelo interno completo del Grupo (186 % AF14)**

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Isabel Izquierdo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.48
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

Assicurazioni Generali S.p.A.
p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

contact@generali.com
generali.com

El **Chairman de GENERALI, Gabriele Galateri di Genola**, ha comentado: «*El resultado positivo de 2015 muestra la calidad del cambio estratégico conseguido por la Compañía en los últimos años y de la nueva estrategia lanzada el pasado año. Estos resultados nos permiten proponer en la reunión con los accionistas un dividendo por acción de 0,72 €, un 20 % superior a 2015. Es un excelente comienzo de una nueva fase, que empieza con el nombramiento de Philippe Donnet como nuevo Group CEO. Es un importante reconocimiento de los recursos internos de GENERALI, que se confirma también con el nombramiento del Group CFO Alberto Minali como General Manager. Ambos son líderes de gran reconocimiento internacional, con un profundo conocimiento del negocio de los seguros y apreciados por los mercados; ellos reflejan la capacidad del Grupo GENERALI para potenciar su talento interno.*»

Milán – En una reunión presidida por Gabriele Galateri di Genola, el Board of Directors de GENERALI ha aprobado los resultados financieros consolidados y el borrador de los estados financieros de la sociedad matriz para 2015.

¹ El cambio en primas, flujos netos y APE se calculan sobre una base de igual a igual (en tipos de cambio equivalentes y zona de consolidación). Los cambios en los resultados operativos e inversiones propias se calculan excluyendo las entidades dispuestas para el periodo comparativo.



RESUMEN EJECUTIVO

El Grupo terminó 2015 con unos **excelentes resultados: los resultados operativos superaron los niveles anteriores a la crisis financiera**, mientras que **el resultado neto y los dividendos son los mejores de los últimos 8 años**.

A pesar de la difícil situación macroeconómica y los bajos tipos de interés, las iniciativas estratégicas llevadas a cabo por el Grupo han creado un fuerte crecimiento en producción, excelentes rendimientos operativos y una mejora en la fortaleza del capital.

El **resultado operativo** del Grupo ha alcanzado los 4.785 millones de € (4.508 millones de € AF14), **un 6,1% más**, gracias en concreto a los ramos No Vida (8,5%) y al sólido resultado de los ramos Vida, a pesar de la actual situación de los mercados financieros. El **RoE operativo**, principal objetivo de rentabilidad, llegó al 14%, un aumento significativo si lo comparamos con 2014 (13,2 % AF14), superando ampliamente el objetivo de mantenerse por encima del 13%.

El **resultado neto** ha crecido significativamente hasta 2.030 millones de € (21,6% más; 1.670 millones de € AF14), gracias a la mejora en el rendimiento operativo y no operativo, con lo cual se ha regresado a los niveles anteriores a la crisis financiera.

En el lado productivo, los nuevos productos e iniciativas de negocio han hecho crecer el **total de primas hasta los 74.165 millones de €**, un 4,6 % más (70.430 millones de € AF14): se ha dado este aumento gracias a los ramos Vida y a la recuperación de los ramos No Vida. Las primas del segmento **Vida** crecieron hasta los 53.297 millones de € (6,2% más; 49.813 millones de € AF14), gracias a la mejora en todas las líneas de negocio y los excelentes resultados en los principales países en los que está presente el Grupo (Italia, Francia, Alemania y los países de CEE). El nuevo negocio en términos de primas anuales equivalentes (APE) se ha mantenido estable en 5.210 millones de € (-0,2%), donde el rendimiento positivo de los Unit Linked y los productos de pólizas de protección contrasta con una reducción en la producción de ahorros, y un cambio en el mix de negocio en línea con nuestras ambiciones estratégicas. La rentabilidad (NBM) se mantuvo estable en 21% (24% AF14) y, debido a las acciones decisivas para mejorar el mix de negocio y recalibrar las garantías, pudo contrarrestar el escenario desfavorable de bajos tipos de interés y un aumento en la volatilidad registrado en el segundo trimestre. El valor de nueva producción (NBV) ha llegado a los 1.097 millones de € (-13%).

En los ramos **No Vida**, las primas han crecido un 0,8% hasta los 20.868 millones de € (20.617 millones de € en AF14), gracias al crecimiento de la línea de No Autos y un rendimiento estable de la línea de Autos, que sin embargo experimentó un resultado variado en función de los países en los que trabaja el Grupo, debido a las fuertes presiones competitivas. Los ramos No Vida han confirmado su fuerte rentabilidad técnica, con un **ratio combinado** que ha seguido mejorando hasta 93,1% (-0,6 p.p.), gracias al descenso en la loss ratio, a pesar del alto impacto de las reclamaciones por catástrofes naturales por un total de 75 millones de € (0,4 p.p.). El ratio de reserva se ha mantenido estable en 154 %.

Estos resultados vienen acompañados de una **posición fortalecida de capital** que el Grupo sigue manteniendo como enfoque principal. Los Shareholders' Equity han crecido un 1,5% hasta llegar a 23.600 millones de €. El ratio de **Solvencia I** se sitúa en 164% (8 p.p.; 156% AF14).

El alto nivel de generación orgánica de capital del Grupo ha impulsado un aumento en el **Ratio de Solvencia Económica** hasta el 202% (16 p.p.; 186% AF14), calculada según los principios de Solvencia II, usando el propio modelo interno del Grupo para todo su perímetro, y después de haber devengado los dividendos propuestos. Desde un punto de



vista normativo, el 8 de marzo de 2016, el Grupo recibió la aprobación para el uso de un modelo interno parcial, a partir del 1 de enero de 2016, que cubre todas sus entidades en la aplicación² mientras que el resto de negocios se tratarán inicialmente siguiendo la fórmula estándar. El cálculo del **Ratio de Solvencia Reglamentario**, se sitúa en el 175%. El Grupo está trabajando con sus reguladores para ampliar el ámbito de aprobación del modelo interno con el tiempo, con el objetivo de incluir a todas las unidades de negocio relevantes al final del proceso. Se espera, pues, que el ratio de solvencia reglamentario converja en el modelo interno completo, como un proceso para conseguir la expansión planificada de ampliación del ámbito de aplicación.

Además, hemos dado un gran paso hacia el objetivo financiero de más de 7.000 millones de € de generación de **Flujo de tesorería neto acumulado** en 2018. Gracias a los altos dividendos de las filiales y unos gastos financieros ligeramente menores, el flujo de tesorería neto **ha subido un 30% hasta los 1.600 millones de €** (1.200 millones de € AF14).

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.

² Italia, Alemania, línea francesa de No Vida y la República Checa