



08/06/2016  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI inaugura una nueva sucursal en Córdoba

- La aseguradora, líder en ventas de la provincia en 2015, refuerza los servicios prestados a su red comercial desde una nueva oficina que apoyará a los más de 120 agentes que operan en la región

**Córdoba** - GENERALI estrena sucursal en Córdoba tras la reorganización de sus unidades comerciales en la provincia andaluza, donde fue líder en ventas en 2015 y cuenta con más de 50 oficinas y 77.500 clientes.

Con una superficie de más de 800 m<sup>2</sup> y ubicada en los números 7 y 9 de la Avenida Al Nasir, la Sucursal Córdoba Vial estará dirigida por Manuel Delgado y servirá para prestar un mejor servicio a sus clientes y a su red comercial, formada por 120 agentes exclusivos.

La sucursal fue inaugurada el martes en un acto en el que participó el director general comercial de GENERALI, Juan Luis Cavero, quien incidió en que *“el liderazgo de GENERALI en Córdoba y la convicción de que nuestro modelo de cercanía al cliente apoyado en mediadores profesionales es el que más valor añadido aporta, nos ha llevado a inaugurar esta nueva sucursal. Un espacio en el que nuestros agentes exclusivos encontrarán todo el apoyo necesario para ofrecer el mejor servicio al cliente y con el que podremos seguir impulsando nuestro posicionamiento en la región”*.

Este crecimiento responde a los ambiciosos objetivos de la compañía en la provincia, donde ya cuenta con una estructura comercial muy profesionalizada, que en 2015 superó los 77.500 clientes, entre particulares y empresas.

**Ogilvy Public Relations**  
Marian Ortiz / Joaquín Ulloa  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.49  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[joaquin.ulloa@ogilvy.com](mailto:joaquin.ulloa@ogilvy.com)

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.