



28/06/2016
NOTA DE PRENSA

Generali Vitality: desde hoy, una salud mejor

Trieste/Múnich – GENERALI ha lanzado Generali Vitality, un innovador programa de salud y bienestar diseñado para animar y recompensar el comportamiento saludable de los clientes que buscan un estilo de vida saludable. GENERALI tiene los derechos exclusivos en Europa de este programa, que estará disponible primero para los clientes de Alemania, a partir del 1 de julio.

Generali Vitality comenzará a ofrecerse a los nuevos clientes de Alemania que contraten seguros de vida y de incapacidad laboral, como una cobertura opcional dentro de sus pólizas. A través de un programa digital 'Simple and Smart' se motivará a los clientes a conseguir sus objetivos individuales de bienestar y a tomar decisiones saludables para llevar un mejor estilo de vida. Con este innovador programa, GENERALI lleva el debate sobre los seguros de vida a otro nivel al fomentar un estilo de vida más saludable entre todos sus clientes, tanto particulares como de empresas.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com

Philippe Donnet, CEO del Grupo GENERALI, ha señalado que *“las aseguradoras desempeñan un papel esencial a la hora de proteger a sus clientes cuando las cosas no van bien, pero en GENERALI creemos que la prevención es un aspecto igual de importante en su vida. El programa GENERALI Vitality tiene como objetivo motivar a los clientes a que tengan una vida mejor y tomen decisiones saludables que les aporten valor, para ellos y para la sociedad en general. La oferta está disponible para todas las personas que quieran mejorar su estado de salud y bienestar, sea cual sea el punto desde el que empiecen. El programa GENERALI Vitality es otro ejemplo de la estrategia de la compañía para llevar a cabo soluciones ‘Simple and Smart’, completamente digitalizadas y diseñadas en función de las necesidades de nuestros clientes”*.

Con GENERALI Vitality los propios clientes definen sus objetivos saludables de forma personalizada, adaptados a su propia situación, mediante un asesoramiento de salud online. Gracias a la ciencia de la economía conductual, los clientes reciben apoyo para conseguir sus objetivos de salud y bienestar en tres fases: *Conoce tu salud, Mejora tu salud y Disfruta de las recompensas*. El programa está disponible para todos los nuevos clientes, sea cual sea su estado de salud; ellos mismos deciden qué datos aportan para calcular su progreso hacia los objetivos individuales. Las recompensas y descuentos de Generali Vitality se han diseñado para animarles a tomar decisiones saludables, con la colaboración de una gran variedad de socios como Adidas, Fitness First, Garmin y Weight Watchers. No solo se les anima a hacer ejercicio físico, también se incluyen otras actividades, como controles médicos, programas para dejar de fumar o llevar una dieta saludable.

Generali Vitality es un programa único y atractivo, que aporta valor añadido tanto a los clientes como a la sociedad, mejorando la salud general y reduciendo los costes sanitarios. Vitality es un programa global de bienestar desarrollado por Discovery Ltd (Sudáfrica), socio de la compañía que cuenta con más de 3,6 millones de miembros en 13 países de todo el mundo, incluyendo el Reino Unido, los EE.UU. y Australia. Con más de 20 años de experiencia, ha sido validado científicamente y cuenta con el apoyo de instituciones académicas líderes, como Harvard o la Universidad de Duke.

En Alemania, Generali Vitality se ofrecerá a los nuevos clientes de seguros de vida y de incapacidad laboral que hayan contratado los seguros Dialog Lebensversicherungs-AG o Generali Lebensversicherung AG. Cada país en el que se implante este programa, desarrollará una oferta adecuada a su mercado específico.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM



GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.