



31/04/2016
NOTA DE PRENSA

Vincci THE MINT 4* abre sus puertas en el edificio GENERALI de Gran Vía 10

El Grupo GENERALI, propietario del emblemático inmueble madrileño donde se ubica el último establecimiento de VINCCI Hoteles, ha invertido alrededor de cinco millones de euros en su renovación.

Madrid. VINCCI HOTELES inaugura un nuevo establecimiento en la Gran Vía madrileña de la mano de GENERALI, propietaria del emblemático edificio situado en el número 10 de la importante vía. Vincci THE MINT 4* es el tercer alojamiento de la cadena hotelera en esta céntrica arteria de la capital, en la que ya estaba presente con Vincci Capitol 4* (Gran Vía 41) y Vincci Vía 66 4* (Gran Vía 66). Se trata de un concepto innovador y vanguardista firmado por el interiorista Jaime Beriostain, acorde con las nuevas tendencias en hostelería.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Francisco Mellén
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.46
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
francisco.mellen@ogilvy.com

Como dueño de la finca, el Grupo GENERALI –que opera en el ámbito inmobiliario a través de GENERALI Real Estate, líder que gestiona más de 26.000 millones de euros en activos en todo el mundo- se ha ocupado de su renovación con una inversión próxima a los cinco millones de euros.

Assicurazioni Generali S.p.A.
p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

Su apertura representa un paso más en la apuesta por la recuperación de edificios históricos. En este caso, un inmueble construido entre 1916 y 1919 con una fachada de gran belleza y valor artístico, en el que la tradición que domina su exterior contrasta con la originalidad de su decoración.

contact@generali.com
generali.com

El hotel cuenta con 88 habitaciones amplias y luminosas, ofrece Wi-fi gratuito en todo el establecimiento y está dotado con las últimas tecnologías en materia de sostenibilidad energética, consumo de agua, electricidad y climatización. El proyecto ha permitido la creación de 27 nuevos puestos de trabajo.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros.

Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.

GENERALI REAL ESTATE

GENERALI Real Estate es uno de los gestores inmobiliarios más importantes del mundo. Presente en trece mercados de Europa, Asia y América, cuenta con más de 26.000 millones de euros en activos a 31 de diciembre de 2015 y más de 500 empleados.

El especialista inmobiliario del Grupo GENERALI es miembro de INREV (*European Association for Investors in Non-Listed Real Estate Vehicles*) y gestiona un mix único de edificios históricos y modernos, parte de los cuales se controlan dentro del sistema de información GRESB (*Global Real Estate Sustainability Benchmark*). En este sentido, cuenta con un número cada vez mayor de propiedades certificadas bajo sellos como HEQ, DGNB, LEED y BREEAM.



VINCCI HOTELES

VINCCI HOTELES es una cadena hotelera avalada por la experiencia de la familia Calero, con más de cincuenta años de trayectoria en el sector, y con un portafolio de 37 hoteles repartidos entre España, Portugal y Túnez. Desde su creación en 2001, la compañía ha experimentado un crecimiento continuo tanto a nivel nacional como internacional en el segmento de hoteles de lujo. VINCCI HOTELES apuesta por un modelo de negocio de establecimientos de cuatro y cinco estrellas con una excelente ubicación, un servicio de máxima calidad y, en el que cada proyecto, tiene un toque especial.

La cadena cuenta con la certificación ISO 14001, por la integración de la gestión de calidad y medio ambiente en cada uno de sus hoteles. Con una apuesta clara por el diseño y la utilización de las técnicas más modernas de gestión del mundo de la hostelería, trabaja con un objetivo claro: hacer vivir a sus huéspedes una auténtica experiencia Vincci.