



28/11/2016
NOTA DE PRENSA

GENERALI Investor Day 2016

Acelerando para alcanzar la excelencia

- **Nuevos objetivos de eficiencia y rentabilidad – refuerzo de la ventaja competitiva de la compañía mediante la mejor red de distribución, sólidas capacidades técnicas y una base de costes optimizada.**
- **Racionalización de la operativa**
 - Optimizar la presencia global (mil millones de € de caja generados gracias al abandono de mercados no atractivos).
 - Programas Fit-to-Lead para mejorar la productividad un 15%.
 - Reducción neta de 200 millones de € en costes operativos en mercados maduros (2016-2019).
- **Liderazgo en rendimiento técnico**
 - No Vida: mejorar el rendimiento ya extraordinario en Ratio Neto Combinado en comparación con la competencia.
 - Vida: una reducción de la garantía media de 1,5% y reequilibrio de la cartera en 2018.
- **Foco sobre el cliente y la distribución**
 - Aumento de la retención de clientes: +2 p.p. en 2018.
 - Fortalecimiento de la marca: +3% de preferencia en mercados desarrollados en 2018.
 - Iniciativas digitales para mejorar la efectividad operativa y la propuesta para clientes y distribuidores.
- **Objetivos de 2018 confirmados**
 - Generación de flujo de caja: > 7 mil millones de €.
 - Dividendos: > 5 mil millones de €.
 - Ratio operativo medio: > 13%.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005
www.generali.com

El Group CEO de GENERALI, Philippe Donnet, comentó: *“Hoy anunciamos la ampliación del alcance de nuestra ambición, para ser líderes allí donde trabajamos y proporcionar excelencia en todo lo que hacemos. Empezamos a partir de una base fuerte: GENERALI tiene una sólida posición financiera y mantenemos el control estricto de una base de costes optimizada. Hemos establecido una mayor coordinación y disciplina entre las unidades de negocio haciendo que los CEOs locales tengan la capacidad de monitorizar el progreso de nuestras palancas estratégicas a través de KPIs específicos. El objetivo es el liderazgo en nuestros mercados elegidos, medido no por el tamaño sino por la rentabilidad. Seguiremos mejorando nuestro rendimiento operativo y crearemos valor a largo plazo. Mejoraremos nuestra eficiencia a través de beneficios significativos en productividad y optimizaremos nuestra presencia global, asegurando a su vez las inversiones en mercados de crecimiento claves. Mantendremos y seguiremos mejorando nuestra posición de liderazgo en el rendimiento técnico y en la excelente rentabilidad, tanto en el negocio No Vida como en Vida, a fin de sobrecompensar los efectos de un período prolongado de condiciones adversas del mercado. Finalmente, nos centraremos en los clientes y distribuidores haciendo uso de análisis de datos y productos telemáticos innovadores. Hoy confirmamos los objetivos financieros para el período 2015-2018. Nada de esto sería posible sin el nivel inigualable de orgullo y pasión de los empleados de GENERALI y nuestra red de agentes y colaboradores en todo el mundo.”*



ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.