



07/09/2016
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza GENERALI Vitality en Francia

- **Un programa innovador de salud y bienestar para los trabajadores de los clientes corporativos en Francia.**
- **GENERALI es el primer asegurador y el proveedor exclusivo de Vitality en Europa continental.**

Trieste/París. GENERALI Vitality se estrena en Francia después del éxito del lanzamiento de este producto de salud en Alemania en julio de 2016. En Francia, GENERALI Vitality se ha diseñado específicamente como un complemento voluntario de los seguros de salud y vida riesgo para los clientes corporativos. GENERALI Vitality es el programa de bienestar de base científica que premia a los clientes que tienen una vida saludable y que tiene el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores, ya que se ha demostrado que tiene un impacto positivo en el compromiso y la productividad de los empleados.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com

Gian Paolo Meloncelli, Group Strategy and Business Development Director del Group GENERALI ha comentado: «*Estamos muy orgullosos de haber liderado la introducción de un programa que reinventa la experiencia del cliente dentro del mercado de los seguros en Europa. GENERALI Vitality es una solución única para aquellos clientes que buscan mejorar su salud con un cambio de estilo de vida. Tras el gran éxito de GENERALI Vitality en el mercado alemán, estamos muy contentos de lanzar el programa en Francia, con un modelo adaptado específicamente al mercado francés y con un conjunto atractivo de socios. Este es otro de los pasos importantes que confirma la capacidad de nuestro Grupo de ofrecer soluciones innovadoras que mejoran la vida de nuestros clientes.*»

Yanick Philippon, Executive Committee Member de GENERALI Francia, ha dicho: «*Al ofrecer GENERALI Vitality a nuestros clientes corporativos, GENERALI Francia propone soluciones innovadoras en cuestiones laborales, relacionadas con el bienestar del trabajador y la prevención de riesgos psicosociales. Promover el bienestar y reducir el estrés laboral es una de las principales prioridades del programa GENERALI Vitality. Este ayuda a las empresas a cuidar a sus trabajadores, garantizando unos estándares altos de salud, seguridad y bienestar, y también mejorando la productividad en el puesto de trabajo. A la vez, ayuda a los trabajadores a entender mejor la importancia de la salud física y el bienestar mental.*»

El programa GENERALI Vitality tiene el objetivo de motivar a nuestros clientes para que vivan de manera más saludable y se sientan mejor. Vitality, fundado por Discovery, ha logrado durante 20 años mejoras sostenibles de salud en diversos mercados de todo el mundo. El programa se basa en estudios clínicos, actuariales y conductuales para ayudar a las personas a vivir de manera más saludable y tener una vida más activa. En Alemania, GENERALI Vitality se ofrece a los clientes minoristas de seguros de vida y de incapacidad laboral. En Francia, el programa estará disponible para empresas que suscriban un contrato de seguros de Salud y/o Vida Riesgo con GENERALI Francia. Los trabajadores que traten de mejorar su salud recibirán descuentos y premios a través de nuestros socios de Vitality, como Club Med, Look Voyages y Weedoogift, que ofrecen vales de descuento en Sephora, FNAC y Decathlon.

A partir de enero de 2017, GENERALI ofrecerá GENERALI Vitality a los clientes corporativos de Francia, y, por tanto, extenderá la impronta de GENERALI Vitality en Europa. A través de Discovery, Vitality tiene una base de casi 4 millones de clientes en diversos mercados, como Sudáfrica, el Reino Unido, USA, Asia y Australia. En el centro del modelo Vitality se encuentra el concepto del valor compartido, un valor que está cambiando el sector global de los seguros y que consiste en añadir valor a la sociedad, de manera que se beneficien los ciudadanos, las aseguradoras y la sociedad en general.



GENERALI tiene los derechos exclusivos del mercado de Europa continental.

**ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE
ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM**

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.