



07/12/2016
NOTA DE PRENSA

GENERALI y Microsoft se asocian para la transformación digital del negocio

- Esta colaboración potenciará las posiciones de liderazgo de ambas compañías en sus respectivos sectores, a través de una transformación digital centrada en la mejora de la experiencia, la eficiencia operativa y la innovación de productos para clientes, empleados y mediadores.

Trieste, Italia. El Grupo GENERALI y Microsoft han anunciado un acuerdo para la transformación digital de su negocio. La finalidad de esta colaboración es impulsar la eficiencia entre los empleados, agentes y proveedores de GENERALI, mejorar los procesos operativos y aumentar los ingresos gracias a nuevos productos de seguros y a modelos de negocio innovadores.

Esta asociación se centrará en:

1. **Digitalización del lugar de trabajo:** identificar una plataforma innovadora y de vanguardia para mejorar la experiencia laboral de todos los empleados, y utilizar los servicios más avanzados disponibles para la colaboración y las comunicaciones. Esta asociación impulsará el “*GENERALI New Way of Working*”, una plataforma abierta y flexible para alcanzar la excelencia operativa tanto en actividades de *back office* como en operaciones comerciales propias del *front-end*.
2. **Nuevo negocio centrado en el cliente:** aprovechar la capacidad para analizar la actividad social de Microsoft para interactuar mejor con los clientes potenciales de GENERALI a través de ofertas personalizadas. De este modo, se crearán nuevos canales de comunicación para mejorar la experiencia de los clientes. También se desarrollarán productos de seguros innovadores, utilizando *Blockchain Smart Contracts*, la Nube y la Inteligencia Artificial.
3. **Plataforma *Connected Insurance*:** crear una plataforma digital, a modo de ecosistema, en la que terceros operadores puedan interactuar con GENERALI a fin de proporcionar un servicio de valor añadido a los clientes en el área de *Connected Insurance*.

Tal y como declaró **Valter Trevisani**, Group Chief Insurance Officer de GENERALI: “*el sector de los seguros está atravesando un intenso proceso de innovación digital. Esta asociación con Microsoft reforzará nuestras capacidades de innovación digital, permitiéndonos centrarnos mejor en el cliente y desarrollar nuevos productos empresariales*”.

Por su parte, **Bruce Hodges**, Group Chief Information and Digital Officer de la compañía aseguradora, afirmó que: “*centrarse en la innovación digital es clave para todos los actores del mercado asegurador. Creemos que esta asociación será un punto de inflexión en nuestra experiencia de distribución, realizando la excelencia operativa, la innovación de productos y proporcionando a los empleados una experiencia consistente en el entorno laboral*”.

Finalmente, **Carlo Purassanta**, CEO de Microsoft Italia, destacó que: “*en Microsoft nuestra misión es capacitar a todas las personas y todas las organizaciones del planeta para que puedan conseguir más. Esta asociación con GENERALI es el camino a seguir y el primer paso de una amplia colaboración estratégica entre ambas compañías. Esto*

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Lucía Mateo
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.32
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
lucia.mateo@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
media@generali.com
T +39.040.671577
T +39.3316546328
T +39.3483506005

www.generali.com



permitirá a GENERALI reinventar y transformar su relación con los clientes, la experiencia de los empleados y el modelo de negocio y operaciones”.

En Europa, GENERALI ostenta una posición de liderazgo en el sector asegurador, centrada específicamente en la telemática y el ‘Internet de las cosas’ como impulsores para desarrollar su estrategia. Así lo demuestra la adquisición de *MyDrive Solutions* y las asociaciones con compañías de prestigio tales como *Discovery Insurance*, *Progressive* y *Renault-Nissan* o los fondos internacionales de capital riesgo.

Microsoft es la empresa líder en plataformas y productividad para el *Mobile First* y la Nube, y está contribuyendo a liderar una profunda transformación digital para sus clientes en todo el mundo, infundiendo inteligencia en todas sus plataformas y experiencias.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales, con un ingreso total de primas en 2015 de más de 74.000 millones de euros. Con más de 76.000 empleados en todo el mundo y presencia en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. En 2015, GENERALI fue la única compañía aseguradora incluida la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo, según MIT Technology Review.