



30/07/2015
NOTA DE PRENSA

INFORME DE GESTIÓN PROVISIONAL, DE 30 DE JUNIO 2015 – NOTA DE PRENSA ¹

GENERALI: semestre récord con resultados excelentes. Fuerte crecimiento y volumen de primas

El resultado operativo sube el 11,3 %, hasta los 2.800 millones de €, el mejor resultado de los últimos 8 años.

Aumento significativo del beneficio neto, hasta los 1.300 millones de € (+21,6 %).

Las primas emitidas han superado los 38.000 millones de € (+7,3 %), gracias a un fuerte crecimiento en el negocio Vida (+10,6 %), que ha mejorado en todos los principales mercados. El negocio No Vida también ha obtenido resultados positivos.

Las Primas Anuales Equivalentes (APE) del nuevo negocio alcanzan los 2.700 millones de € (+5,4 %) gracias a los productos *unit-linked* (+35,1 %) y Vida (Riesgo) (+20,8 %).

El ratio combinado mejora y se sitúa en el 92,6 % (-0,2 pp).

El ratio de solvencia económica basada en el modelo interno *pro forma* alcanza el 200 % (+14 pp).

Mario Greco, Group CEO de GENERALI, comentó: «*En solo tres años hemos cumplido uno de los planes estratégicos más complejos que se han llevado a cabo en la industria aseguradora. Los excelentes resultados del semestre demuestran cómo GENERALI se ha transformado —a pesar del entorno extremadamente difícil— en un Grupo global muy rentable y sólido desde el punto de vista del capital, con productos renovados e innovadores que nos permiten mantener atractivos ratios de crecimiento de ingresos en la mayoría de los mercados en los que trabajamos. Estos resultados constituyen el mejor punto de partida para la ejecución del plan estratégico 2015-2018 que presentamos en mayo, basado en un crecimiento del 50 % de la media anual de generación de efectivo, la distribución de más de 5.000 millones de € en dividendos en los próximos 4 años y una reducción adicional de costes de 500 millones de € de 2016 a 2018, manteniendo un rendimiento de los fondos propios por encima del 13 %. Prevemos mejorar significativamente el resultado neto a finales de año, comparado con 2014, manteniendo el alto crecimiento de la rentabilidad conseguida durante este primer semestre.*»

Milán. En una reunión presidida por Gabriele Galateri di Genola, el consejo de administración de GENERALI ha aprobado los resultados consolidados el 30 de junio de 2015.

Resumen Ejecutivo

Durante el primer semestre de 2015, GENERALI ha seguido su estrategia de mejorar la rentabilidad y el crecimiento del negocio, habiéndose beneficiado de los efectos positivos del cumplimiento de su plan estratégico, conseguido con un año de antelación.

El Grupo ha cerrado un semestre récord, con excelentes resultados operativos y de beneficio neto, así como con un fuerte incremento de sus ingresos por primas. A pesar del difícil escenario macroeconómico, marcado por los bajos tipos de interés y el impacto de la crisis griega, el Grupo ha logrado un **resultado operativo de 2.779 millones de € (+11,3 %; 2.489 millones de € en el 1er sem. 2014), su mejor resultado en los últimos ocho años.**

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Iratxe de la Cámara
T 654512716 / 914512135 / 914512125
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
iratxe.delacamara@ogilvy.com

Assicurazioni Generali S.p.A.
p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671085 / +39.040.671577
press@generali.com

Relaciones con los inversores
T +39.040.671202 / +39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

¹ Los cambios en primas, ingreso neto por primas y Prima Equivalente Anual (APE) se presentan en términos equivalentes (tipo de cambio constante y perímetro de consolidación). Los cambios en los resultados operativos, Inversiones propias y activos de terceros bajo administración se presentan excluyendo del periodo comparativo el Grupo BSI, clasificado como operación discontinua, y las compañías argentinas vendidas. Los datos financieros comparativos y los resultados de las operaciones se han determinado de nuevo de forma coherente. Para más información, véase el anexo 6) Cambios en la presentación de los indicadores de rendimiento del Grupo.



El **beneficio neto** creció más del 21 % hasta los 1.307 millones de euros (1.075 millones € en el 1er sem. 2014) gracias al resultado operativo y no operativo, mientras que **las primas emitidas** se han incrementado el 7,3 % hasta los 38.200 millones de € (35.300 millones de € en el 1er sem. 2014), con una tendencia al alza en las dos magnitudes.

En el negocio de **Vida**, el resultado operativo creció hasta los 1.713 millones de € (+13,2 %; 1.514 millones de € en el 1er sem. 2014), gracias al resultado técnico y a una excelente gestión de las inversiones. Las primas crecen significativamente el 10,6 % hasta los 26.906 millones de € (24.119 millones de € en el 1er sem. 2014), con un fuerte desarrollo en todos los mercados principales gracias a la excelente evolución de los productos *unit-linked* (+25,7 %). Las Primas Anuales Equivalentes (APE) del nuevo negocio crecieron hasta los 2.707 millones de € (+5,4 %; 2.520 millones de € en el 1er sem. 2014), impulsadas por los productos *unit-linked* (+35,1 %) y el negocio de Vida Riesgo (+20,8 %). Además, se ha registrado un significativo crecimiento en las primas únicas (+19,7 %), especialmente en Italia, Francia y Alemania. El New Business Value (NBV) asciende a 474 millones de € (651 millones de € en el 1er sem. 2014), con un New Business Margin (NBM) del 17,5 % (25,8 % 1er sem. 2014), lo que es altamente positivo si se tienen en cuenta los bajos tipos de interés y el incremento de la volatilidad del mercado experimentados en el segundo trimestre de 2015.

En **No Vida**, la tendencia del segmento también fue positiva, con un aumento del resultado operativo que alcanza los 1.103 millones de € (+2,3 %; 1.079 millones de € en el 1er sem. 2014), gracias a un sólido margen técnico y a una mejora en los rendimientos financieros. El total de ingresos por primas subió a 11.266 millones de € (+0,1 %; 11.169 millones de € en el 1er sem. 2014), con un rendimiento positivo en Diversos (+0,9 %).

Los márgenes técnicos han mejorado, tal y como refleja el ratio combinado al 92,6 % (-0,2 pp). Destaca la mejora en Francia, con el 99,2 % (-5,9 pp) y en los países de Europa Central y del Este, que se han confirmado como la mejor región del Grupo en términos de márgenes técnicos (ratio combinado 85,4 %).

Los **recursos propios del Grupo** ascienden a 23.300 millones de € (+0,3 %; 23.200 millones de € en el 1er sem. 2014). El ratio de solvencia económica basada en el modelo interno *pro forma* ha sido del 200 %, con un aumento de 14 puntos porcentuales en comparación con el 31 de diciembre de 2014. Este incremento se debe tanto a la contribución del beneficio operativo normalizado como al efecto positivo en capital disponible y capital de riesgo de la situación financiera a 30 de junio de 2015, influida por los tipos de interés al alza y la tendencia favorable del mercado de renta variable.

El ratio de Solvencia I del Grupo se mantiene en el 164 %, incluyendo el impacto de la venta de BSI.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.