



05/11/2015

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 – NOTA DE PRENSA¹

El resultado neto de los primeros 9 meses llega a 1,7 mil millones de € (+8,7%) por encima del resultado obtenido en el mismo periodo de 2014

Las primas emitidas han superado los 54 mil millones de € (+5,1%), gracias a la excelente evolución del segmento Vida (+7%) y el avance en No Vida (+0,8%)

Relaciones con la Prensa

T +39.040.671085
T +39.040.671577
press@generali.com

Relaciones con inversores

T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

El resultado operativo supera los 3,8 mil millones de € (+4,7%) gracias al fuerte desarrollo de la rentabilidad en No Vida (+4,8%) y en Vida (+3,9%)

El RoE operativo anualizado se sitúa al 13,9% y progresa firmemente

El ratio combinado ha seguido mejorando hasta el 92,7% (-0,8 p.p.), a pesar del alto impacto por catástrofes

Posición de capital estable: El ratio de solvencia económica basada en el modelo interno pro-forma se sitúa en el 196% (+10 p.p.), y el ratio de Solvencia I alcanza el 166%

El **Generali Group CFO, Alberto Minali**, ha comentado: «En los primeros nueve meses de 2015 Generali ha continuado mejorando su rendimiento técnico. Se ha registrado un crecimiento significativo respecto a los ingresos por primas y el rendimiento tanto en Vida como, sobre todo, en No Vida, llegando a un beneficio neto de 1,7 mil millones de €, cifra que ya supera el resultado de 2014 para todo el año. En Vida ha habido un fuerte desarrollo de los productos *Unit-linked* y vida riesgo, con *Net Inflows* (ingresos por primas al neto de pagos por vencimientos y rescates) de más de 11 mil millones de €, generando un previsible impacto positivo en la rentabilidad de los próximos años. En el segmento No Vida, el ratio combinado de los primeros nueve meses ha mejorado, a pesar del fuerte impacto por catástrofes y la alta competitividad de los mercados. Las primas en No Vida se han incrementando, en concreto en los países de Europa Central y Oriental y en las líneas No Autos. Estos resultados, junto con nuestra fuerte y estable posición de capital, han llevado a un RoE de 13,9%, en base anual, muy por encima del 13% objetivo. Además, la generación de efectivo, que es uno de nuestros principales objetivos estratégicos para los próximos años, está en línea con nuestro plan. Estamos convencidos de que cerraremos 2015 con un resultado neto significativamente superior al de 2014, teniendo en cuenta la buena contribución que prevemos para el último trimestre del año.

¹ Los cambios en primas, ingreso neto por primas y prima equivalente anual (APE) se presentan en términos equivalentes (tipo de cambio constante y perímetro de consolidación). Los cambios en los resultados operativos, inversiones propias y activos de terceros bajo gestión se presentan excluyendo el Grupo BSI y venta de compañías argentinas. Los datos financieros comparativos y los resultados de las operaciones se han determinado de nuevo de forma coherente.



Milán. En una reunión presidida por Gabriele Gelateri di Genola, el consejo de administración de Assicurazioni Generali aprobó los resultados consolidados el 30 de septiembre de 2015.

Resumen Ejecutivo

El Grupo Generali cerró los primeros nueve meses de 2015 con un fuerte desarrollo tanto en primas como en resultado operativo. A pesar del escenario macroeconómico actual, con mercados aún inestables y bajos tipos de interés, las primas y los resultados operativos del **Grupo** han crecido constantemente en ambos segmentos: **las primas emitidas** han crecido un 5,1%, hasta los 54,2 mil millones de € (51,2 mil millones de € a los 9 meses de 2014), y el **resultado operativo** un 4,7%, hasta los 3.840 millones de € (3.668 millones de € a los 9 meses de 2014). En consecuencia, el retorno operativo (operating return) de los últimos doce meses, calculado mediante el RoE² operativo anualizado está por encima del objetivo del Grupo, y se encuentra en el 13,9%.

El **resultado neto** alcanza los 1.727 millones de € (1.588 millones de € a los 9 meses de 2014), con un incremento del +8,7%, gracias al buen rendimiento operativo y no operativo, que ya supera el nivel de 2014 para todo el año.

El resultado operativo del segmento **Vida** se mantiene sólido a 2.338 millones de € (+3,9%; 2.251 millones de € a los 9 meses de 2014) gracias al rendimiento de los márgenes técnicos y de inversión. Continúa la evolución positiva de primas, con un incremento del 7% hasta los 38.425 millones de € (35.610 millones de € a los 9 meses de 2014) gracias al buen rendimiento de todas las líneas de negocio, en concreto de las pólizas *unit-linked* (+16,1%).

Las ventas medidas en términos de APE (primas netas equivalentes) han crecido hasta los 3.784 millones de € (+1,7%; 3.666 millones de € a los 9 meses de 2014), por el fuerte crecimiento de las pólizas *unit-linked* (+23,9%) y de Vida Riesgo (+21%), mientras que la línea de ahorro ha bajado un -10%. Las primas únicas han tenido un fuerte crecimiento (+12,1%), sobre todo en Italia, Francia y Alemania. El New Business Value (NBV) se sitúan en 757 millones de € (934 millones de € a los 9 meses de 2014). Ha habido un fuerte repunte del New Business Margin (NBM) en el 3r trimestre, de 26,2%, que ha llevado el NBM de los 9 meses hasta el 20% (25,5% a los 9 meses de 2014). A pesar de unas condiciones financieras externas débiles, las acciones decisivas que hemos tomado para mejorar la cartera de productos y recalibrar las garantías han generado mejoras fundamentales en la rentabilidad.

El rendimiento en el segmento **No Vida** ha mejorado, con un crecimiento del resultado operativo de 4,8%, hasta los 1.605 millones de € (1.530 millones a los 9 meses de 2014). En concreto, la rentabilidad técnica ha seguido mejorando, con un ratio combinado de 92,7% (-0,8 p.p.), debido a mejoras en los principales países en los que opera el Grupo, y a pesar del alto impacto por catástrofes naturales por 0,4 p.p. (57 millones de €) durante este periodo. Los países de Europa Central y Oriental son de nuevo la mejor región del Grupo en términos de rentabilidad técnica (86,5%).

Finalmente, el rendimiento de primas ha sido positivo, incrementando un 0,8% hasta los 15.775 millones de € (15.564 millones a los 9 meses de 2014), gracias al desarrollo de las líneas No Autos (+1,7%).

Los **recursos propios** del Grupo se han mantenido sólidos en 22,8 mil millones de € (-1,9%; 23,2 mil millones € AF14) a pesar de las bajadas del valor razonable de los activos financieros disponibles para la venta, dividendos pagados así como la venta del Grupo BSI³.

La Solvencia I del Grupo se mantiene al 166% (+2 p.p. respecto al AF14).

² El RoE operativo anualizado se calcula como la suma de las últimas ratios del RoE operativo trimestral.

³ Como consecuencia de la finalización de la venta del Grupo BSI, los activos y responsabilidades correspondientes ya no se incluyen en las declaraciones financieras consolidadas. El impacto de la venta se incluye en la partida «Profit or loss from discontinued operations» del Anexo 3) DEL RESULTADO OPERATIVO AL RESULTADO DEL GRUPO.



El **ratio de solvencia económica basado en el modelo interno pro-forma** se mantiene en 196%, con un incremento de 10 p.p. en comparación con el valor a 31 de diciembre de 2014. El aumento se ha producido básicamente por la contribución de los operating earnings normalizados del periodo. Además, el Grupo ha pedido al College of Supervisors usar su propio modelo interno para el cálculo de los requisitos de capital, de acuerdo con el régimen de Solvencia II. Se espera el resultado de la solicitud para marzo de 2016.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM