



19/10/2015
NOTA DE PRENSA

GENERALI reúne en Madrid a su Consejo Asesor, integrado por sus principales agentes de seguros

- Durante la reunión se dio a conocer el plan estratégico del Grupo Generali y se constituyeron los grupos de trabajo para analizar los puntos fuertes y los ámbitos de mejora que fortalecerán el desarrollo del canal de la mediación.

Madrid – GENERALI reunió el pasado jueves, 1 de octubre, a su Consejo Asesor en Madrid con el fin de comunicar el plan estratégico del grupo tanto a nivel internacional como en España. Este órgano consultivo, que asesora a la Alta Dirección de la compañía, está integrado por los principales agentes de seguros del Club Generali y Club Vida.

El Hotel Palace fue el lugar elegido para esta reunión, en la que los miembros del Consejo Asesor pudieron conocer de primera mano el estado de los principales proyectos de la compañía y su involucración para mantener el canal agencial en el centro de la actividad corporativa. También se repasaron los avances realizados en el primer semestre de 2015.

Además, se constituyeron grupos de trabajo para valorar las principales recomendaciones del Consejo Asesor en asuntos fundamentales para el desarrollo de la compañía y del canal de la mediación. Cuestiones como el diagnóstico y servicio ofrecido por la compañía, los productos de Autos, Multirisgos Particulares, la gama de Vida Ahorro y Protección, así como los avances en la transformación digital de la compañía y de la mediación.

Finalizada la jornada, se celebró una cena de gala en el Casino de Madrid en la que Santiago Villa, consejero delegado de GENERALI España, expuso su visión sobre la evolución del sector asegurador y sus principales retos.

Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz / Isabel Rivera
91.451.21.35 / 91.451.21.27
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
isabel.rivera@ogilvy.com

Assicurazioni GENERALI S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

contact@GENERALI.com
GENERALI.com

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.