



24/09/2015  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI avanza en su estrategia digital con el blog *Infosobreseguros.com*

- **Esta plataforma abre un nuevo canal de comunicación con los clientes de la compañía y acerca el mundo de los seguros al público general, de forma sencilla y accesible.**

Madrid – GENERALI da un nuevo paso en su estrategia de digitalización con el lanzamiento del blog corporativo [Infosobreseguros.com](http://Infosobreseguros.com), que nace con el objetivo de acercar el mundo de los seguros al público general de una forma sencilla, didáctica y accesible.

Orientada tanto a sus clientes actuales como potenciales, la nueva plataforma recoge todo tipo de noticias e información útil a la hora de contratar una póliza. Así, *Infosobreseguros.com* ofrece un contenido de gran calidad estructurado en torno a siete grandes secciones: Salud, Hogar, Accidentes, Empresas, Coches, Decesos y Ahorro/Jubilación; apartados que, a su vez, representan algunas de las divisiones en las que la compañía cuenta con más *expertise*.

En línea con esta filosofía, los usuarios del nuevo blog encontrarán información sobre riesgos asegurables en el día a día, curiosidades y artículos de actualidad con consejos sobre temas muy variados, como los vehículos eléctricos o las coberturas del seguro de hogar para objetos de valor que pueden ser robados durante las vacaciones.

La puesta en marcha de esta iniciativa responde a la firme apuesta de GENERALI por la tecnología y la innovación. Un compromiso que ya ha demostrado en anteriores ocasiones con el desarrollo de proyectos como 'Pago como Conduzco', el primer seguro telemático que permite adaptar la prima en función de los hábitos de conducción; o herramientas como 'Asesor Vida', un innovador servicio que permite a los agentes de la compañía conocer las necesidades de aseguramiento de cualquier cliente frente a situaciones como la jubilación.

En este sentido, Santiago Villa, Consejero Delegado de Generali España, ha señalado que *"esta iniciativa se enmarca dentro de la nueva estrategia de GENERALI, que dirige a la compañía hacia un nuevo modelo de negocio centrado en el servicio al cliente, con una oferta de productos y servicios "Smarter and simpler". Una compañía caracterizada por el uso de la tecnología, para ser un referente en la multicanalidad y el multiacceso. Todo ello con el objetivo de ser la compañía aseguradora líder en retail"*.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

Ogilvy Public Relations  
Marian Ortiz / Silvia Serrano  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.41  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[silvia.serrano@ogilvy.com](mailto:silvia.serrano@ogilvy.com)

Assicurazioni GENERALI S.p.A.  
p.zza Duca degli Abruzzi, 2  
34132 Trieste  
P.O.Box 538  
T +39.040.671111  
F +39.040.671600

contact@GENERALI.com  
GENERALI.com