



27/08/2015

NOTA DE PRENSA

GENERALI firma un acuerdo global para llegar a mercados de gran crecimiento a través del sector del teléfono móvil

- **GENERALI incorporará sus apps de seguros en los nuevos móviles Obi**
- **Creada en Silicon Valley, Obi se dirige a mercados de alto crecimiento con modernos dispositivos a precios atractivos**

San Francisco - El Grupo GENERALI y Obi Worldphones™ han anunciado hoy un pionero acuerdo exclusivo con el que GENERALI prevé impulsar el canal móvil en hasta 20 mercados de alto crecimiento de aquí al año 2017. Las apps de GENERALI se incorporarán en los Worldphones de Obi con el objetivo de llegar a una base de clientes potenciales de más de 10 millones de personas.

Ogily Public Relations

Marian Ortiz / Silvia Serrano
T 654512716 / 914512135 / 914512141
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
silvia.serrano@ogilvy.com

Assicurazioni Generali S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T 39.040.671085
press@generali.com

Relaciones con los inversores

T +39.040.671202 / +39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

Giovanni Giuliani, Group Strategy and Business Development Director del Grupo GENERALI, ha comentado: «Este innovador acuerdo con Obi Worldphones™ permitirá a GENERALI ofrecer servicios útiles y relevantes a una atractiva base de clientes mediante su herramienta favorita, su smartphone. GENERALI estará presente en la pantalla inicial de los teléfonos Obi como una app incorporada y ello permitirá una nueva forma de llegar a los clientes. Estamos altamente satisfechos de trabajar con Obi, una start-up de tecnología puntera que ha demostrado su gran calidad de diseño y unas capacidades impresionantes de distribución.»

Obi es una start-up cofundada por John Sculley, antiguo CEO de Apple, con el objetivo de trabajar en varios países en el sector de móviles, un segmento que se caracteriza por su dinamismo y su rápido crecimiento, dirigiéndose a los jóvenes con modernos dispositivos a precios muy atractivos.

Basados en el sistema operativo Android, los Obi Worldphones son diseñados por Ammunition, estudio con sede en San Francisco que obtuvo el primer puesto en la lista Fast Company de 2015, que incluye a las 10 compañías de diseño más innovadoras del mundo. La amplia red de distribución de Obi en sus mercados clave está garantizada por la colaboración con Inflectionpoint, una compañía líder centrada en cadenas de suministro de IT en todo el mundo.

En virtud de los términos del acuerdo, GENERALI y Obi desarrollarán conjuntamente una plataforma móvil de seguros basada en Apps nativas incluidas en la configuración estándar de estos dispositivos móviles, con el objetivo de llegar a los clientes mediante la incorporación de servicios relevantes en la pantalla de inicio de los Obi Worldphones. Las aplicaciones se desarrollarán de forma distinta en cada país y se ofrecerán a los clientes de los mercados en los que trabajan tanto GENERALI como Obi, empezando por Turquía, la India, Indonesia, Vietnam, Filipinas y los Emiratos Árabes en 2015, con el objetivo de llegar a 20 países en 2017.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

GENERALI forma parte de la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo del año 2015, según MIT Technology Review. GENERALI es la única compañía de seguros de la lista.