



12/03/2015
NOTA DE PRENSA

Resultados consolidados del Grupo GENERALI a 31 de diciembre de 2014¹

Los resultados de 2014 demuestran que se ha cumplido con antelación el plan estratégico de transformación de Generali.

Todos los objetivos alcanzados un año antes.

- **El resultado operativo creció hasta llegar a más de 4,5 mil millones € (+10.8%), con una actuación excelente en ambos segmentos de negocio.**
- **El ROE operativo aumentó hasta el 13,2% (vs. el objetivo del 13% para 2015).**
- **Resultado neto de 1,7 mil millones € (1,9 mil millones € en 2013), que incluye 400 millones € de provisiones extraordinarias (venta de BSI y deterioro de Igosstrakh); resultado neto ajustado de 2,1 mil millones €**
- **Dividendo por acción propuesto de 0,60 euros (+33%; 0,45 euros en 2013).**
- **Las primas emitidas superan los 70 mil millones € (+7,7%) gracias al crecimiento de productos unit-linked en el segmento Vida.**
- **Enfoque continuo en la solidez del Grupo; Solvencia I al 164%² (vs. el objetivo para 2015 del 160%).**

El **Generali Group CEO, Mario Greco**, ha comentado: *“La transformación de Generali se ha conseguido y, en nombre de todos nuestros empleados, tengo el orgullo de confirmar que los objetivos establecidos en enero de 2013 se han logrado un año antes de lo previsto. Con este plan estratégico hemos conseguido generar 18.000 millones € para nuestros accionistas y tenemos la confianza de que vamos a aportar más valor en el futuro. Hoy, Generali se centra en su principal negocio de seguros, tiene más disciplina en la gestión de su balance y capital y es más simple y transparente en su presencia geográfica y gobernanza. El rendimiento financiero de nuestro negocio en el último año, a pesar de encontrarnos con un entorno de mercado exigente, refleja el compromiso de nuestros empleados, en todo el mundo, para seguir cumpliendo con las promesas hechas a clientes y a todos nuestros accionistas. Generali nunca antes había sido tan sólida ni había estado tan preparada para competir y ganar en los actuales mercados altamente competitivos. Ahora nos estamos preparando para un nuevo capítulo de nuestra historia y estamos ilusionados de presentar la siguiente fase de nuestra estrategia en mayo”.*

¹ El cambio en primas, flujos netos y APE se calcula sobre una base de igual a igual (en tipos de cambio equivalentes y zona de consolidación) Los cambios en los resultados operativos y las inversiones propias se calculan excluyendo las entidades dispuestas para el periodo comparativo.

² Pro Forma calculando también la venta de BSI.



Milán - En una reunión presidida por Gabriele Galateri di Genola, el consejo de administración de Generali ha aprobado el estado financiero consolidado y el borrador del estado financiero de la empresa matriz para 2014.

RESUMEN EJECUTIVO

El Grupo cierra el año financiero con un importante crecimiento y termina en 2015, con un año de antelación, su plan de transformación de tres años. Estas iniciativas estratégicas han permitido a Generali mejorar su rendimiento y reconstruir su solidez de capital.

A pesar del exigente escenario macroeconómico y los bajos tipos de interés, el Grupo ha transformado en profundidad su perfil financiero y económico en tan solo dos años. La implementación del plan estratégico también ha permitido a la compañía superar su **principal objetivo de rentabilidad para 2015** con un año de antelación: **el RoE operativo** alcanzó el 13,2% a finales de año (vs. el objetivo del 13% para 2015, en 2013: 11,7%).

El significativo crecimiento en el rendimiento operativo, tanto en el segmento Vida (+15,2%) como en No Vida (+13,1%), han impulsado el **resultado operativo general** hasta los **4.508 millones € (+10,8%**; en 2013: 4.071 millones €).

El resultado neto de 1.670 millones € (1.915 millones € en 2013) incluye aproximadamente 400 millones € de provisiones extraordinarias no recurrentes, que incluyen la venta de BSI y el deterioro de Ingosstrakh. El resultado neto ajustado sin considerar estos elementos extraordinarios es de 2.100 millones €.

En lo que concierne a la producción de negocio, los nuevos productos e iniciativas lanzados han hecho crecer el **volumen total de primas** hasta los 70.430 millones € (+7,7%; en 2013: 65.900 millones €). La mejora de resultados del **segmento Vida** fue especialmente exitosa en Italia, Francia y la región EMEA. El crecimiento se ha reanudado en todas las líneas de negocio y los contratos *unit linked* han tenido un gran desarrollo (+43%), en línea con la estrategia de centrarse en productos con una baja absorción de capital. El nuevo negocio en términos de primas anuales equivalentes (APE) ha mostrado un crecimiento importante hasta alcanzar los 5.163 millones € (+14,2%), con una alta rentabilidad. El valor de nuevo negocio (NBV) ha experimentado un aumento del 33,7%.

En el segmento **No Vida**, las primas se han mantenido estables en general (20.617 millones €, +0,2%) a pesar de la difícil situación económica que se mantiene en varios mercados. El negocio de No Vida del Grupo continúa manteniendo una alta rentabilidad técnica, con un **ratio combinado** que ha mejorado hasta el 93,8% (-1,9 p.p.) gracias a una siniestralidad inferior y a una contención de costes. El ratio de reserva ha subido hasta el 154% (150% en 2013).



Estos resultados vienen acompañados de una **posición fortalecida de capital**, que el Grupo sigue manteniendo como principal enfoque. Los recursos propios han crecido el 17%, hasta llegar a 23.204 millones €, mientras que el ratio de **Solvencia I** ha superado el objetivo de 2015 (160%), llegando al 164% (sobre una base pro-forma, incluyendo el impacto de la venta de BSI; 141% en 2013).

DIVIDENDO POR ACCIÓN 0,60 € (+33%)

El dividendo por acción, que se va a proponer en la junta general de accionistas, es de 0,60 €; 0,15 € por encima (+33%) que el del año pasado (0,45 € en 2013). El ratio de Payout ha crecido hasta el 55,9%, partiendo del 36,6% el año anterior.

El dividendo total en acciones en circulación es de 934,1 millones €. El dividendo se pagará el 20 de mayo de 2015 y la fecha de registro será el 19 de mayo de 2015. Las acciones se comercializarán exdividendo a partir del 18 de mayo de 2015.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.