



17/06/2015  
NOTA DE PRENSA

## La app GENERALI reinventa su relación con el cliente digital

- **GENERALI renueva completamente su aplicación para *smartphones* y *tablets* con nuevas funcionalidades y una mayor adaptación a los últimos dispositivos móviles.**

Madrid – La aseguradora GENERALI reafirma su apuesta por la innovación y la tecnología con el lanzamiento de una nueva versión de la *app* GENERALI, ya disponible en *App Store* (*iOS*) y *Google Play* (*Android*) para *smartphones* y *tablets*.

La actualización de esta herramienta ha sido diseñada con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente. Para ello se adapta a los últimos modelos y tamaños de los dispositivos móviles con un diseño moderno y claro e incluyendo nuevas utilidades.

Tal y como afirma Santiago Villa, Consejero Delegado de GENERALI España, *“hemos llevado a cabo esta actualización para ofrecer a nuestros clientes, así como a nuestra red de mediadores, un servicio que cumpla sus expectativas, mejorando su experiencia y agilizando los procesos. Con ella, GENERALI se posiciona como un referente dentro del sector”*.

Entre los nuevos usos de la *app* destaca su capacidad para agilizar todo tipo de trámites, ofrecer al usuario una experiencia más personalizada y garantizar una mayor inmediatez en la prestación de servicios. La posibilidad de comunicar un siniestro de Auto, Hogar y Comunidades y adjuntar documentación; gestionar las autorizaciones médicas en los seguros de salud; acceder de forma directa a los perfiles de la compañía en redes sociales; o conectar con un asesor especializado a través del icono *Mi Agente*, son solo algunos ejemplos.

Además, la aplicación mejora su interactividad con dos nuevas funciones: la autoverificación del vehículo, que acelera el proceso de peritación del vehículo para su aseguramiento al permitir subir fotografías en tiempo real; y la asistencia en carretera online, que aprovecha la geoposición del coche para prestar auxilio al usuario en caso de sufrir algún incidente.

Asimismo, esta última versión de la *app* ha permitido renovar las guías médicas, el listado de talleres concertados así como el de agentes que GENERALI pone a disposición de todos sus clientes. También se incluye la pestaña de acceso a Asesor Vida, una aplicación diseñada para aconsejar al cliente sobre sus necesidades de ahorro con el objetivo de mantener su poder adquisitivo tras la jubilación.

*“Nuestra app”,* añade Santiago Villa, *“es un paso más en nuestra política de ofrecer a nuestros clientes, y también a nuestros mediadores, múltiples vías de acceso fácil a nuestras soluciones de seguro”*.

### GRUPO GENERALI

**El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.**

**Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.**

#### Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz / Silvia Serrano  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /  
91.451.21.41  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[silvia.serrano@ogilvy.com](mailto:silvia.serrano@ogilvy.com)

#### Assicurazioni GENERALI S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2  
34132 Trieste  
P.O.Box 538  
T +39.040.671111  
F +39.040.671600

[contact@GENERALI.com](mailto:contact@GENERALI.com)  
[GENERALI.com](http://GENERALI.com)