



11/11/2015
NOTA DE PRENSA

GENERALI y Microsoft buscan start-ups

- El 'Internet de las cosas', la gamificación y los canales alternativos son los temas centrales del primer 'GENERALI Innovation Challenge'.
- GENERALI y Microsoft ayudarán al ganador LYT Sonic en el desarrollo de un plan de negocios.

Milán – El Grupo GENERALI, en colaboración con Microsoft, anuncia la finalización del primer 'Generali Innovation Challenge', un proyecto internacional dedicado a la búsqueda y promoción de talento y *start-ups* capaces de responder a nuevos retos empresariales en el sector de los seguros, mediante ideas innovadoras y soluciones tecnológicas de vanguardia.

La empresa ganadora del concurso ha sido la *start-up* italiana LYT Sonic, con un proyecto para controlar la seguridad del hogar mediante la integración de una bombilla LED y un detector de infrasonido que permite reconocer movimientos a una distancia de 150 metros cuadrados. Este dispositivo inteligente es considerablemente menos caro y complejo si se compara con sistemas tradicionales de seguridad del hogar.

En solo un mes en que la convocatoria ha estado abierta, se ha contactado con más de 3.000 *start-ups*. De estas, más de 700 han participado a través de la plataforma de 'Generali Innovation Challenge'. Las tres temáticas de interés propuestas han incluido el «Internet de las cosas», la gamificación y el uso de canales alternativos para modelos de negocio innovadores en mercados emergentes. De los 40 proyectos innovadores analizados, seis fueron invitados a participar en la sesión decisiva 'pitching day'. El ganador fue escogido por una comisión formada por representantes de GENERALI, Microsoft y el inversionista de riesgo United Ventures.

Gian Paolo Meloncelli, Group Head of Business Development and Innovation de GENERALI, ha declarado que "el mercado de seguros está pasando por un periodo intenso de cambio. GENERALI ha decidido abordar la innovación desde distintos niveles, con la intención de formar colaboraciones globales con agentes internacionales como Microsoft, que tienen habilidades complementarias, e impulsar la comunidad de innovadores, *start-ups* y gente de negocios de fuera del Grupo para la generación de ideas, modelos de negocio y soluciones técnicas que pueden ayudar a responder a nuevos retos."

Fabio Santini, director de la división Developer Experience de Microsoft Italia, ha comentado que "las *start-ups* tienen un rol estratégico en todas las zonas, sobre todo en Italia, donde el índice de paro juvenil supera el 40% y existe la paradoja entre la demanda de innovación del cliente final y la falta de innovación en algunas compañías italianas. Necesitamos más *start-ups* para ser capaces de ofrecer nuevos servicios, en beneficio de las compañías y los ciudadanos, para agilizar la transformación digital de nuestro país. Por ello estamos muy contentos de colaborar con GENERALI en la búsqueda y promoción de talento y *start-ups* que puedan responder a nuevos retos empresariales dentro del sector de seguros."

El ganador, LYT Sonic, recibirá el apoyo de GENERALI y Microsoft para desarrollar un plan de negocio y encontrar posibles patrocinadores. En línea con esta estrategia de innovación, el ganador también recibirá un *smartphone* de OBI Worldphones, la compañía con la que GENERALI lanzó recientemente un proyecto de colaboración para llegar rápidamente a mercados en crecimiento con *smartphones* accesibles, de diseño, que ofrecen servicios relevantes desde la pantalla de inicio.

GRUPO GENERALI
Relaciones con la prensa
+39.040.671.577 - +39.040.671.085
prensa@generali.com
www.generali.com

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Isabel Izquierdo
91.451.21.35 / 91.451.21.48
marian.ortiz@ogilvy.com /
isabel.izquierdo@ogilvy.com

MICROSOFT
Chiara Ronchetti
Corporate & Business Comms Manager
chiara@microsoft.com
+39.02.7039.2098
+39.3351262049

Burson Marsteller (Microsoft Corporate)
Cristina Gobbo 02.72143543
cristina.gobbo@bm.com
Francesca Cappello 02.72143503

Francesca.cappello@bm.com



Para más información, pueden visitar la página web <http://generali.skipsolabs.com/>

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia. GENERALI forma parte de la lista de las 50 empresas más inteligentes del mundo del año 2015, según *MIT Technology Review*. GENERALI es la única compañía de seguros de la lista.

MICROSOFT

Microsoft (Nasdaq «MSFT» @microsoft) es la plataforma y empresa líder para el mundo «mobile-first, cloud-first» y su misión es empoderar a todas las personas y organizaciones del planeta para que lleguen más lejos.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM