



La aplicación favorece una conducción mejor y más segura

29/04/2015
NOTA DE Prensa

GENERALI Y TELEFÓNICA LANZAN GENERALI Driver

- Es una nueva *app* gratuita, exclusiva para clientes de GENERALI Autos, que mide los hábitos de conducción sin necesidad de instalar dispositivos externos ni activarla manualmente.
- Además, proporciona consejos personalizados y recompensa a los buenos conductores con premios directos, sorteos mensuales y trofeos digitales.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Iratxe de la Cámara
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.25
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
iratxe.delacamara@ogilvy.com

Telefónica
Dirección de Comunicación Corporativa
T 91 482 38 00
E-mail: prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>
Twitter: [@telefonica](https://twitter.com/telefonica)

Madrid. Generali y Telefónica han lanzado *GENERALI Driver*, una nueva *app* para *smartphones* que, de acuerdo con la apuesta de ambas compañías por la innovación, ayuda a mejorar los hábitos de conducción y la seguridad en carretera. Exclusiva para clientes de GENERALI Auto, totalmente gratuita y compatible con Apple (iOs) y Android, además recompensa a todos los que demuestran ser buenos conductores con premios directos, sorteos mensuales y trofeos digitales.

En *GENERALI Driver* se han unido el interés de GENERALI por aportar valor añadido a sus asegurados con la experiencia de Telefónica que, a través de Telefónica I+D, ha permitido incorporar a esta *app* importantes diferenciales técnicos. Entre ellos destacan una algoritmia avanzada que procesa múltiples parámetros de conducción (posición, velocidad, aceleraciones y frenadas bruscas, manipulación/distracción...), la detección automática del inicio y el fin del trayecto o la posibilidad de dar recomendaciones adaptadas a la forma de conducción de cada usuario.

La primera ventaja de la nueva aplicación es su capacidad para medir los hábitos de conducción a partir de tres parámetros: la velocidad alcanzada; la distracción del conductor, basada en la manipulación del móvil; o la brusquedad, evaluada mediante los acelerones y frenazos. Criterios todos ellos relevantes, con los que la *app* valora cada trayecto con una nota de 0 a 100 que después se pondera en la puntuación mensual que define a cada usuario.

La segunda es su destreza para reconocer automáticamente cuándo y cómo conducimos, sin necesidad de instalar dispositivos externos y de una forma no intrusiva en la vida diaria del conductor. Asimismo, no es necesario activarla, ya que comienza a funcionar de forma automática al iniciar el desplazamiento. Basta con descargar la *app* y permitir el acceso a la ubicación del usuario para que funcione con normalidad.

Además destaca la eficacia de *GENERALI Driver* a la hora de proporcionar detalles de cada trayecto o información de la conducción en términos generales: rutas, kilómetros recorridos, aspectos a mejorar, lugares donde hubo exceso de velocidad, etc. Datos que permiten a la *app* dar consejos personalizados a cada usuario, para que conozca sus puntos fuertes y débiles al volante y pueda mejorar su conducción.

Solo por instalarse la *app* y recorrer 200 kilómetros durante el primer mes, los usuarios ganarán regalos directos como películas *online* y podrán retar a sus amigos para saber quién conduce mejor. Además de participar en sorteos mensuales y conseguir trofeos digitales de buena conducción (medallas de "Conductor perfecto", "sin prisas", "suave", "concentrado...") en función de las notas obtenidas. A mayor puntuación, más posibilidades de ganar.



Generali Driver es un paso más de la colaboración de Generali y Telefónica que ya desarrollaron Pago Como Conduzco, el primer seguro telemático que aúna la tarifa a los hábitos de conducción de cada cliente gracias a la tecnología machine to machine (M2M).

Más información en www.generalidriver.es

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

TELEFÓNICA

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 341 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.938.417.514 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.