



23/07/2015
NOTA DE
PRENSA

Generali adquiere MyDrive Solutions, una compañía líder en tecnología de seguros de motor

- **Generali, junto con la compañía inglesa, lanza una nueva plataforma del Grupo para la gestión telemática y de Big Data**

Oficina de prensa

T +39.040.671085 T
+39.040.671577
press@generali.com

Relaciones con los inversores

T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

Trieste - El Grupo Generali ha anunciado la adquisición de MyDrive Solutions, una *start-up* inglesa fundada en 2010. Se trata de una de las compañías líderes en el uso de herramientas de análisis de datos para perfilar estilos de conducción, con el objetivo de identificar productos innovadores y adaptados a los clientes, y tarifas favorables para conductores de bajo riesgo.

En línea con la nueva estrategia anunciada en el reciente Investor Day, la adquisición de MyDrive permite al Grupo contar con un centro de excelencia en análisis de datos, con competencias que se seguirán enriqueciendo, y en la que se lanzará una plataforma especializada en soluciones telemáticas y *know-how* dirigidas a todos los segmentos y unidades de negocio. Así pues, la transacción permite a Generali dar impulso a su plataforma operativa y desarrollar productos innovadores e inteligentes, adaptados a las necesidades específicas de los clientes, aprovechando la conectividad y explotando todo el potencial del análisis de datos.

Valter Trevisani, Head of Group Insurance & Reinsurance, ha declarado: «La adquisición de MyDrive es un paso importante en la implementación de la nueva estrategia del Grupo Generali, centrada en el cliente y en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas de análisis de datos. MyDrive es un centro de excelencia en perfilar comportamientos: estamos desarrollando muchos proyectos en el ámbito de la telemática y, gracias a las nuevas habilidades que está adquiriendo el Grupo, queremos convertirnos en la mejor opción de seguros por conectividad e innovación. Además, haber optado por una compañía tan joven demuestra la voluntad del Grupo de invertir en talento y excelencia.»

Linden Holliday, CEO de MyDrive Solutions, ha explicado: «El equipo MyDrive está entusiasmado y orgulloso de pertenecer a Generali. Como *start-up*, somos líderes mundiales en el desarrollo de análisis de datos e ingeniería informática para ofrecer datos sólidos del perfil de los conductores. Ahora, en combinación con el liderazgo de Generali en la telemática de seguros, podemos llegar rápidamente a nuevos niveles de innovación, eficiencia operativa y rendimiento a otras áreas como edificios inteligentes y salud, creando excelentes nuevos productos.»

MyDrive utiliza los datos de clientes recogidos a partir de una serie de instrumentos tecnológicos, como cajas negras o *smartphones*, para formular algoritmos de predicción y definir parámetros de evaluación de conducta, como por ejemplo valoraciones de la conducta de los usuarios, y ello permite que quienes escogen nuevos productos puedan recibir ofertas comerciales adaptadas.

La nueva plataforma telemática, con base en Londres, que ahora está especializada en motor, expandirá sus actividades de análisis de datos hacia una amplia gama de sectores, desde la prevención del fraude hasta la segmentación de clientes, facilitando así la creación de sinergias entre empresas y la optimización de la oferta de productos.

EL GRUPO GENERALI

El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras europeas con un ingreso total de primas en 2014 de 70 mil millones de euros. Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en mercados de Europa central y del este, y en Asia.

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

