



24/06/2015
NOTA DE PRENSA

GENERALI entre las 50 compañías más inteligentes del mundo según la prestigiosa MIT Technology Review

- **Es la única compañía perteneciente al sector asegurador y la primera entidad italiana en ser incluida en el ranking**

Trieste.- GENERALI se sitúa entre las compañías más inteligentes del mundo, siendo la única perteneciente al sector asegurador. Este prestigioso reconocimiento ha sido concedido por la revista MIT Technology Review, que incluye al Grupo GENERALI en el ranking *50 Smartest Companies 2015*.

Ogilvy Public Relations
Marian Ortiz / Silvia Serrano
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.41
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
silvia.serrano@ogilvy.com

GENERALI, la primera y única entidad italiana incluida hasta la fecha en esta clasificación, se posiciona por delante de otras compañías como IBM, Microsoft o Uber gracias a su innovadora gama de soluciones aseguradoras, basadas en *data analytics* y capaces de mejorar la salud y el bienestar de sus clientes.

Assicurazioni GENERALI S.p.A.
p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

Tal y como ha señalado el Group CEO, Mario Greco: *“este prestigioso reconocimiento demuestra la habilidad de una compañía italiana, con un marcado componente internacional, para innovar y estimular el desarrollo en el marco de un entorno extremadamente competitivo, como el de la tecnología. Además, confirma el compromiso del Grupo GENERALI con su nuevo modelo de negocio, basado en el concepto de ‘smart and simple’ (simple e inteligente) y caracterizado por una mayor utilización de las tecnologías y el diseño de servicios orientados a satisfacer las necesidades y experiencias de sus clientes, con el firme propósito de convertir a GENERALI en el líder del seguro retail en Europa”*.

contact@GENERALI.com
GENERALI.com

ESTA NOTA DE PRENSA ES UNA TRADUCCIÓN. EL DOCUMENTO ORIGINAL SE ENCUENTRA PUBLICADO EN GENERALI.COM

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.