



29/06/2015
NOTA DE PRENSA

El Colegio de Mediadores de Zaragoza reconoce a GENERALI con el Premio Ebro

- **Juan Luis Cavero, Director General Comercial de Generali, ha sido el encargado de recoger este galardón, que se entregó el pasado 26 de junio en Zaragoza**

Madrid – GENERALI ha sido galardonada con el *Premio Ebro 2015* del Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza y Teruel, institución que este año conmemora su 50 aniversario. La distinción reconoce la estrecha colaboración de la aseguradora con esta organización profesional, así como las buenas prácticas desarrolladas con los mediadores de la región, con los que mantiene un alto nivel de compromiso para ayudarles a gestionar sus negocios con éxito.

Este galardón es especialmente importante para la compañía ya que premia la relación de la aseguradora con su red de distribución, uno de los pilares sobre los que se sustenta el negocio de la compañía y su estrategia de crecimiento.

Juan Luis Cavero, Director General Comercial de Generali, ha sido el encargado de recoger el premio en un acto que tuvo lugar el viernes 26 de junio en Zaragoza, dentro de las actividades de celebración de la festividad de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, patrona del Colegio. Además, durante la jornada se concedieron diplomas a los agentes que cumplían más de 25 años inscritos en la institución.

El Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza y Teruel es el órgano encargado de gestionar la relación entre los mediadores y las entidades aseguradoras que operan en la comunidad aragonesa, así como de vigilar y luchar contra las malas prácticas en el sector.

Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz / Silvia Serrano
T 654 51 27 16 / 91.451.21.35 /
91.451.21.41
E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
silvia.serrano@ogilvy.com

Assicurazioni GENERALI S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

contact@GENERALI.com
GENERALI.com

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de las mayores aseguradoras globales con un ingreso total de primas en 2014 de más de 70.000 millones de euros.

Con 78.000 empleados en todo el mundo y 72 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.