



06/02/2014  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI habilita una línea especial de asistencia para los damnificados del temporal del Cantábrico

- La compañía prestará servicios de asesoramiento e información a sus clientes afectados a través del número de teléfono 900 300 600
- La fuerte tempestad que sacude la costa norte desde el pasado fin de semana ha dejado innumerables daños materiales y un desaparecido en Lugo.

### Ogilvy Public Relations

Silvia Serrano/Iratxe de la Cámara  
T 669.767.147 / 91.451.21.41 /  
91.451.21.25  
E-mail: silvia.serrano@ogilvy.com /  
iratxe.delacámara@ogilvy.com

**Madrid, 06 de febrero de 2014.** GENERALI ha habilitado una línea especial de apoyo y atención a sus clientes damnificados por el temporal que sacude estos días las comunidades de la cornisa cantábrica y que ha provocado cuantiosos daños en multitud de poblaciones costeras de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco, así como la desaparición de un joven tras ser arrastrado por el mar el domingo en la localidad de Foz (Lugo).

A través de este servicio, activo desde el día 6 de febrero, la compañía prestará asesoramiento a sus clientes y mediadores sobre las gestiones y documentación necesaria para la tramitación de los siniestros acontecidos, que serán gestionados directamente por el Consorcio de Compensación del Seguro (consorseguros.es- Tel. 902 22 26 65).

GENERALI ha dado, además, instrucciones a Europ Assistance para la retirada de aquellos vehículos dañados por el temporal y asegurados por la compañía para su traslado al taller solicitado por el cliente, donde el Consorcio efectuará, si procede, la correspondiente peritación.

### GRUPO GENERALI

El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras europeas y el mayor proveedor de Seguros de Vida en Europa, con un ingreso total de primas en 2012 de 70.000 millones de euros.

Con 80.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa central y del este, así como de Asia.

En España, Generali cerró 2012 con un volumen de primas de 2.490,1 millones de euros. La compañía cuenta con más de 3 millones de asegurados y dispone de una de las más amplias redes de distribución del país, en la que destacan sus 1.571 oficinas de agencia más las 119 oficinas propias y la red de agentes y corredores, que asciende a más de 10.000 profesionales.