

2/01/2013

**NOTA DE
PRENSA**

GENERALI dona 15.000 euros a Cruz Roja para paliar los daños del tifón de Filipinas

- La compañía ha decidido dedicar el dinero previsto para los regalos de Navidad a esta labor y se suma así a la acción de ayuda internacional 'Emergencia en Filipinas' que la institución humanitaria ha puesto en marcha tras el paso del tifón Yolanda, por el que se han visto afectadas casi diez millones de personas.

Madrid, 2 de enero de 2014. GENERALI ha colaborado con una donación de 15.000 euros en la acción 'Emergencia en Filipinas', que Cruz Roja ha puesto en marcha en el país asiático tras el paso del Tifón Yolanda, uno de los más fuertes y destructores jamás registrados.

La compañía ha decidido dedicar el dinero destinado a los regalos de Navidad a esta acción solidaria que contribuye a paliar la grave situación en la que se encuentran los casi diez millones de personas afectadas por el tifón en Filipinas -de las cuales más de tres millones han sido desplazadas-, además de los daños materiales registrados en la zona, valorados en más de 410 millones de euros.

Cruz Roja Española, que antes del paso del tifón Yolanda ya contaba con delegados en Filipinas, está desarrollando una intensa actividad en las Islas para tratar de recuperar y normalizar en la medida de lo posible la difícil situación que, en muchos casos, ya era precaria antes de este desastre natural.

GRUPO GENERALI

El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras europeas y el mayor proveedor de Seguros de Vida en Europa, con un ingreso total de primas en 2012 de 70.000 millones de euros.

Con 80.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa central y del este, así como de Asia.

En España, Generali cerró 2012 con un volumen de primas de 2.490,1 millones de euros. La compañía cuenta con más de 3 millones de asegurados y dispone de una de las más amplias redes de distribución del país, en la que destacan sus 1.571 oficinas de agencia más las 119 oficinas propias y la red de agentes y corredores, que asciende a más de 10.000 profesionales.

CONTACTO DE PRENSA

EN ESPAÑA

Ogilvy Public Relations

Digno Pastor/Silvia Serrano

Telef: 91.451.21.21/41

659987528

Email: digno.pastor@ogilvy.com
/ silvia.serrano@ogilvy.com