



20/02/2014  
NOTA DE PRENSA

## Santiago Villa, nuevo Consejero Delegado de GENERALI España.

Madrid.- Santiago Villa ha sido nombrado nuevo Consejero Delegado de Generali España por el Consejo de Administración de la entidad, en sustitución de Jaime Anchústegui, que asume la máxima responsabilidad en la región LatAm (Latinoamérica). El Consejo ha designado como Vicepresidente a Giovanni Liverani, que es así mismo responsable de la región EMEA.

### Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz/Iratxe de la Cámara  
T 654 51 27 16 / 91.451.21.41 /  
91.451.21.25  
E-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com) /  
[iratxe.delacamara@ogilvy.com](mailto:iratxe.delacamara@ogilvy.com)

### Assicurazioni Generali S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2  
34132 Trieste  
P.O.Box 538  
T +39.040.671111  
F +39.040.671600

[contact@generali.com](mailto:contact@generali.com)  
[generali.com](http://generali.com)

*“Por medio del nombramiento de Santiago Villa” ha afirmado el **Group CEO, Mario Greco**, “deseamos reforzar nuestras actividades en España, un mercado estratégico para el Grupo. Santiago liderará la implementación en España de la estrategia de Generali para impulsar el crecimiento rentable sobre la base del desarrollo de los canales de distribución, el enfoque en el cliente, la excelencia en la prestación de servicio y la innovación como claves para el diseño y la implementación de nuevos productos y servicios. En los últimos años, bajo la dirección de Jaime Anchústegui, Generali ha alcanzado una sólida posición en el mercado y, hoy día, se encuentra a la vanguardia de la innovación y de la satisfacción al cliente.”*

Santiago Villa, de 46 años de edad, es Ingeniero Superior Industrial por la Universidad de Sevilla y Postgrado de Estudios Económicos por la Universidad Bocconi de Milán. Se incorporó al Grupo Generali en el año 1996 y desde entonces ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo, desempeñando diversos puestos de creciente responsabilidad, hasta alcanzar el cargo de Director General Comercial de Generali Seguros.

España es el quinto mercado por importancia para el Grupo, en el que cuenta con más de 3 millones de asegurados y presencia en toda la geografía nacional por medio de sus más de 1.700 oficinas y 10.000 mediadores.

## GRUPO GENERALI

**El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras europeas y el mayor proveedor de Seguros de Vida en Europa, con un ingreso total de primas en 2012 de 70.000 millones de euros.**

**Con 80.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa central y del este, así como de Asia.**