



27/02/2014
NOTA DE PRENSA

Juan Luis Cavero, nuevo Director General Comercial de GENERALI Seguros.

Madrid.- Juan Luis Cavero ha sido nombrado nuevo Director General Comercial de Generali Seguros en sustitución de Santiago Villa, recientemente nombrado Consejero Delegado del Grupo en España.

Juan Luis Cavero, de 44 años de edad, es Ingeniero Superior Naval por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de Madrid. Después de ejercer como ingeniero en empresas punteras españolas del sector naval, Juan Luis se incorpora a Vitalicio donde asume la dirección del área de Transportes y Aviación. Tras un periodo en el broker de seguros Willis, Juan Luis Cavero se integra nuevamente en el Grupo Generali en el año 2005. Desde entonces, ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad hasta alcanzar el cargo de Director de la División de Empresas y de Servicios Compartidos que ocupaba hasta ahora.

“Por medio del nombramiento de Juan Luis Cavero”, ha afirmado Santiago Villa, Consejero Delegado de Generali España, “deseamos dar continuidad a nuestra actividad comercial e impulsar el crecimiento rentable de la Compañía en todas las líneas de negocio, tanto en los segmentos individuales y Pymes como en el de grandes corporaciones, por medio de una estrategia de distribución multi canal sustentada principalmente en nuestra red de corredores y de agentes profesionales.”

Generali cuenta en España con más de 3 millones de asegurados y dispone de una de las principales redes de agentes, compuesta por más de 5.500 agentes exclusivos y 1.700 oficinas en todo el territorio nacional, a la que se suma sus acuerdos de colaboración con más de 4.000 corredurías.

Ogilvy Public Relations

Marian Ortiz/Iratxe de la Cámara
T 654 51 27 16 / 91.451.21.41 /
91.451.21.25

E-mail: marian.ortiz@ogilvy.com /
iratxe.delacamara@ogilvy.com

Assicurazioni Generali S.p.A.

p.zza Duca degli Abruzzi, 2
34132 Trieste
P.O.Box 538
T +39.040.671111
F +39.040.671600

contact@generali.com
generali.com

GRUPO GENERALI

El Grupo Generali es una de las mayores aseguradoras europeas y el mayor proveedor de Seguros de Vida en Europa, con un ingreso total de primas en 2012 de 70.000 millones de euros.

Con 80.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa central y del este, así como de Asia.