



21.05.2014  
NOTA DE PRENSA

## Generali nombra a Isabelle Conner nueva Group Chief Marketing Officer

**Trieste.** Generali anuncia el nombramiento de Isabelle Conner como nueva Group Chief Marketing Officer. Conner será la responsable de desarrollar y coordinar la marca Generali y de gestionar la estrategia de relación con los clientes en todo el Grupo.

Mario Greco, CEO del Grupo, ha comentado: *«Tengo el placer de dar la bienvenida a Isabelle en este cargo de tanta importancia. Gracias a su experiencia y a su potente trayectoria profesional, contribuirá sin lugar a dudas a fortalecer nuestro valor de marca y apoyar nuestra estrategia de ofrecer una experiencia superior al cliente, de forma constante en todo el mundo. Su función será vital para impulsar nuestro enfoque de situar al cliente en el centro de todo lo que hacemos».*

Isabelle Conner tiene una gran experiencia en marketing global, ya que con anterioridad ha desarrollado marcas de servicios financieros a nivel internacional. Antes de entrar en Generali, trabajó para Zurich, ING, Deutsche Bank, entre otros, tanto en Europa como en Estados Unidos.

### Oficina de prensa

T +39.040.671085  
E-mail: [press@generali.com](mailto:press@generali.com)

### Relaciones con los inversores

T +39.040.671202  
+39.040.671347  
[generali\\_ir@generali.com](mailto:generali_ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

### GRUPO GENERALI

El Grupo Generali es uno de los mayores proveedores de seguros del mundo, con un ingreso total de primas en 2013 de 66 mil millones de euros.

Con 77.000 empleados en todo el mundo y 65 millones de clientes en más de 60 países, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa occidental y un lugar de creciente importancia en los mercados de Europa central y del este, así como en Asia.