



## Generali se convierte en el patrocinador principal de la tercera edición de la Hexagon Cup

- La aseguradora internacional da nombre al torneo, que pasa a llamarse **Generali Hexagon Cup 2026**
- El patrocinio refuerza el compromiso de Generali con el deporte como fuente de diversidad, inclusión y promoción de la igualdad

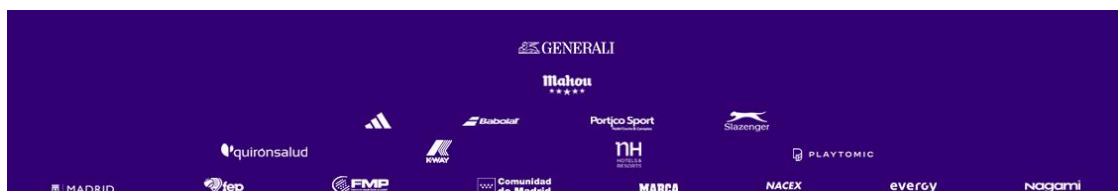
*Madrid, 10 de diciembre de 2025.* – Generali da un paso decisivo en su apuesta por el deporte y entra por primera vez en el mundo del pádel como patrocinador principal de la **Hexagon Cup 2026**, el torneo que ha revolucionado esta disciplina y que se celebrará del 28 de enero al 1 de febrero en la Caja Mágica. Con este acuerdo, el torneo pasará a denominarse **Generali Hexagon Cup** y aspira a consolidarse como una cita imprescindible para los amantes del pádel en todo el mundo.

Este patrocinio vincula a Generali con un deporte que apasiona a más de seis millones de personas en España y que se vive entre amigos, con cercanía y entusiasmo. La alianza busca acompañar a las personas en los espacios donde disfrutan, apoyando un deporte en constante crecimiento y que conecta con una forma de entender la vida: **juntos, activos y con propósito.**

La **Generali Hexagon Cup 2026** reunirá en la Caja Mágica a los mejores jugadores y jugadoras del mundo en un formato que combina élite deportiva, talento emergente y espectáculo sin filtros. Con el impulso de Generali, el torneo seguirá consolidándose como plataforma de referencia para el pádel profesional y como punto de encuentro para una comunidad global en expansión. Esta alianza impulsará el pádel hacia una nueva dimensión, acercándolo a más aficionados, más países y nuevas oportunidades de crecimiento.

La presencia de Generali se hará notar dentro y fuera de la pista, con activaciones diseñadas para ofrecer a los aficionados experiencias memorables y reforzar la conexión emocional que ha convertido al pádel en un fenómeno internacional.

**“La llegada de Generali marca un punto de inflexión para el torneo”, explica Astrid Thams, Commercial Managing Director de Hexagon Cup.** “Compartimos una visión clara de hacia dónde puede crecer este deporte y estamos convencidos de que esta alianza nos permitirá elevar la experiencia de jugadores, equipos y aficionados a un nivel completamente nuevo.”





**Carlos Escudero, CEO de Generali España** señaló: "En Generali creemos que el deporte es una herramienta poderosa para generar bienestar y cohesión social. Este acuerdo con la Hexagon Cup nos permite impulsar estos valores y acercarnos a las personas desde una experiencia que conecta con su pasión y estilo de vida. Queremos estar donde nuestros clientes viven y disfrutan, acompañándolos con el mismo compromiso que nos define."

### Generali y su compromiso con el deporte

Generali España mantiene una sólida trayectoria vinculada al deporte, apostando por disciplinas que reflejan valores como esfuerzo, superación y trabajo en equipo. La compañía es patrocinadora oficial del **Maratón de Málaga**, respalda el hockey femenino a través del equipo **Palau Solità i Plegamans**, ha sido durante ocho años patrocinador principal de **la Selección Española de Rugby**. Estas iniciativas reflejan el compromiso de Generali con deportes tanto populares como minoritarios, fomentando la diversidad y la inclusión, y promoviendo el deporte como una fuente de igualdad y oportunidades para todas las personas.

### Sobre Hexagon Cup

Hexagon Cup es el evento que ha revolucionado el pádel mundial. Bajo el lema "For the Fans. For the Players. For the Game", propone una experiencia única a nivel deportivo y de entretenimiento al nivel de los grandes eventos deportivos mundiales. Tras el gran éxito cosechado en 2024, en 2025 celebró su segunda edición en el Madrid Arena, superando todas las expectativas y batiendo récords de asistencia y seguidores. Ya están en marcha los preparativos para la tercera edición que se celebrará del 28 de enero al 1 de febrero de 2026 en la Caja Mágica.

El torneo presenta un innovador formato por equipos, que en la segunda edición pasaron a ser ocho, y en el que los mejores jugadores profesionales del mundo, divididos en categorías masculina, femenina y Next Gen, unieron fuerzas para competir en equipos liderados por grandes personalidades como **Sergio "Kun" Agüero, Leo Messi**, grupo Taktika Padel liderado por **Gabriel Pérez & Edu Conde** (Krü Padel by Taktika); **Eva Longoria, Pepe Bastón & Dani Homedes** de Dara Sport (ElevenEleven); la **Rafa Nadal Academy** (Rafa Nadal Academy Team powered by Richard Mille); **Pierre Gasly & Loic Fery** (10 Padel Alpine); **Andy Murray, Anthony Joshua, Arran Yentob & Dani Vallverdu** de AD Global Sports (AD/vantage Padel Team); **Robert Lewandowski** (RL9 Padel Team by Cupra); **María Esteve & Carlos Lopez-Lay** (Team Bella Puerto Rico) y Hexagon Cup FANS (Hexagon Team).





<https://www.hexagoncup.com>

### **Hexagon Cup**

Alba Saiz: Head of Communications  
[as@hexagoncup.com](mailto:as@hexagoncup.com) | +34 660536772

Manu Arenas: Press Officer  
[ma@hexagoncup.com](mailto:ma@hexagoncup.com) | +34 676258409

