

## Generali presenta su Memoria de Sostenibilidad con avances destacados en reducción de emisiones y consumo de recursos

- La memoria revisa la evolución de la compañía en todos los ámbitos vinculados a la sostenibilidad, destacando el reconocimiento como mejor empresa para trabajar gracias al impulso de un entorno profesional inclusivo y en constante formación.
- La aseguradora ha reducido en España un 49 % sus emisiones de CO<sub>2</sub> en 2024 respecto a 2019, manteniendo la trayectoria hacia el objetivo global de ser net zero en 2035.
- Accede a la memoria de sostenibilidad de Generali España en este [enlace](#).

**Madrid** – Generali España ha publicado su **Memoria de Sostenibilidad 2024**, en la que se reflejan los avances clave de la compañía en sostenibilidad bajo su papel como aseguradora, inversora, empleadora y ciudadana responsable. La memoria consolida y pone broche de oro al pasado plan estratégico *Lifetime Partner 24: Driving Growth*, en el que la sostenibilidad ha sido uno de los motores de crecimiento e impacto positivo a largo plazo. Entre otros aspectos, el documento muestra los importantes avances que la compañía ha realizado hacia su objetivo global de ser net zero.

La memoria se articula alrededor de los 4 roles sostenibles definidos por Generali: asegurador, empleador, inversor y ciudadano responsable.

Como **asegurador responsable**, Generali fortaleció su posicionamiento como actor clave en la **prevención y gestión de riesgos naturales**, desarrollando **guías informativas, sistemas de alertas meteorológicas personalizadas** y reforzando sus capacidades de respuesta ante catástrofes. En paralelo, Generali avanzó en su proceso de **transformación digital** mediante la adopción de soluciones tecnológicas que mejoran la agilidad operativa y la experiencia de cliente. Entre ellas, destacan nuevas herramientas basadas en inteligencia artificial, la implantación del CRM Salesforce para optimizar la relación con mediadores, o la transformación de procesos clave como la emisión, siniestros o contabilidad.

Al mismo tiempo, la compañía mantuvo su firme compromiso con un estilo de vida sostenible, proporcionando soluciones aseguradoras con coberturas dirigidas a la protección social, la inclusión y la salud, así como a la movilidad verde o la eficiencia energética. Este compromiso se refleja con importantes avances en la reducción de la huella ambiental: en España, Generali redujo un **49 % sus emisiones de CO<sub>2</sub> en 2024 respecto a 2019** (y un 15 % menos frente a 2023), manteniendo la trayectoria hacia el objetivo global de ser net zero en 2035; disminuyó en un **49 % su consumo eléctrico** en comparación con 2019, empleando energía procedente de fuentes renovable; y logró un **74 % de reducción en el consumo de agua** frente al mismo año.



Como **empleador responsable**, Generali consolidó en 2024 su compromiso con el desarrollo del talento, el bienestar y la diversidad de sus profesionales. La compañía cuenta con políticas laborales enfocadas en la conciliación, la salud emocional y el aprendizaje continuo. Este año, se impartieron **más de 43.500 horas de formación**, que incluyen programas sobre cambio climático e inteligencia artificial, entre otros, además de iniciativas como Back to school, que permite a los empleados solicitar una bolsa de estudios de hasta 400 € mediante retribución flexible para invertir en formación alineada con su desarrollo profesional.

En el terreno de diversidad, equidad e inclusión (DEI), Generali reforzó su liderazgo con acciones concretas impulsadas por el DEI Council y su red interna MYA - Mujeres y Aliados, consolidada como espacio de reflexión y aprendizaje en igualdad. Estos avances fueron reconocidos por el **Top Employers Institute**, que la distinguió como la **mejor empresa para trabajar en España en 2024**, y por **Forbes**, que por tercer año consecutivo la incluye entre las 100 mejores empresas para trabajar. Asimismo, Grupo Generali fue destacada como la **novena mejor empresa del mundo para mujeres** y galardonada con el **Diversity Award en la categoría de Discapacidad**, reafirmando su apuesta por un entorno inclusivo.

En su papel como **inversor responsable**, Generali fortaleció su compromiso con la lucha contra el cambio climático a través de una estrategia de inversión alineada con los principios de la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA). La compañía incorpora la sostenibilidad de forma transversal en sus decisiones de inversión, integrando criterios ESG y participando activamente en las empresas en las que invierte, con el objetivo de generar un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

Por último, desde su rol como **ciudadano responsable**, Generali siguió ampliando el impacto de The Human Safety Net (THSN), su fundación social que opera en 26 países. En España, las acciones de THSN beneficiaron en 2024 a 4.819 personas, gracias a proyectos en colaboración con entidades como Fundación Balía, Asociación Educativa Itaca, Fundación Social Universal y Asociación El Arca. Estas iniciativas han logrado mejorar el bienestar de familias en situación de vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo infantil, la conciliación y la inclusión social.

El voluntariado corporativo fue un elemento clave, con la participación de 435 empleados y un total de 4.783 horas dedicadas a actividades solidarias. Además, la iniciativa THSNReacciona dio respuesta a situaciones de emergencia de más de 60 familias, incluyendo campañas de donación de tarjetas monedero y regalos navideños para 450 niños. Generali también reforzó su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) mediante iniciativas de sensibilización de la enfermedad en el entorno laboral.

#### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generalis.es](http://www.generalis.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

#### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países en todo el mundo, con unos ingresos por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.