

Generali protege la estabilidad financiera de mujeres y autónomos a través del nuevo Vida Riesgo Flexible

- Este nuevo producto va dirigido, entre otros colectivos, a mujeres y autónomos que demanden mayor cobertura y protección eficaz durante todo su ciclo vital.

Madrid – Generali ha lanzado Vida Riesgo Flexible, un nuevo producto diseñado para reducir la brecha de género en la protección financiera, orientado a ofrecer una propuesta de valor integral y adaptada a segmentos específicos como singles, mujeres, autónomos y aquellas personas preocupadas por su bienestar futuro en caso de ocurrencia de una invalidez, bien porque no puedan contar con una red familiar que les ayude o porque prefieran afrontar esta situación de forma totalmente autónoma, permitiéndoles proteger su estabilidad financiera y la de su familia.

Se trata de un producto innovador que pretende dar respuesta a uno de los desafíos del sector: el gap de protección de género en seguros de vida riesgo. Según los datos de ICEA, más del 56% de los seguros de vida riesgo en España son contratados por hombres y el capital medio asegurado por las mujeres es un 20% inferior. Esta diferencia no solo refleja un sesgo estructural, sino que limita la cobertura financiera de las mujeres, a pesar de que tienen mayor esperanza de vida y afrontan riesgos específicos de salud.

Generali Vida Riesgo Flexible se adapta a cada persona gracias a la facilidad de selección de las mejores coberturas y servicios que más se ajusten a sus necesidades y preocupaciones, tanto a nivel personal como familiar. Es por ello que ofrece la posibilidad de incluir un capital específico en caso de diagnóstico de cáncer femenino, enfermedad grave de los hijos o la opción de contratar un capital mayor en caso de incapacidad permanente absoluta, ideal para proteger a los autónomos.

Asimismo, Generali Vida Riesgo Flexible ofrece Servicios Vive Plenamente Flex, que ponen a disposición del asegurado distintas soluciones de acompañamiento y bienestar para reforzar la protección integral de la persona y su familia.

Generali Vida Riesgo Flexible complementa la gama de productos de Vida Riesgo con una serie de coberturas que permitirán a la aseguradora impulsar el crecimiento de su cartera. Está ya disponible desde el 15 de septiembre, consolidando la estrategia de Generali de ofrecer soluciones innovadoras que combinen competitividad comercial con valor social.

Kenya Guillen, Head of Life de Generali España: *“En Generali, apostamos por el desarrollo de productos flexibles que se adaptan a las necesidades de cada colectivo, como seguros con coberturas y servicios específicos para determinados segmentos (como mujeres, autónomos, etc.) diseñando una propuesta de valor efectiva adaptada a cada momento vital del cliente”.*

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.