

Generali amplía el plazo hasta el 31 de julio para que las pymes opten a los Premios SME EnterPRIZE, dotados con 30.000 euros en cada categoría

- Los Premios SME EnterPRIZE distribuirán 30.000 euros por categoría a las pymes ganadoras en proyectos de sostenibilidad ambiental e impacto social.
- Las pymes españolas interesadas pueden presentar su candidatura hasta el 31 de julio en la web a través de este enlace a [premios SME EnterPRIZE](https://www.premiospymesenterprize.com).

Madrid – Generali ha decidido extender el periodo de participación en la nueva edición de los Premios SME EnterPRIZE, con el objetivo de facilitar que más pymes puedan presentar sus proyectos sostenibles. Las candidaturas pueden registrarse online hasta el próximo **31 de julio de 2025** en el siguiente enlace: www.premiospymesenterprize.com

La aseguradora, que ya ha impulsado la participación de casi 700 pymes en ediciones anteriores, busca nuevamente identificar y dar visibilidad a iniciativas sostenibles impulsadas por empresas de hasta 200 empleados. En esta ocasión, se premiarán **dos proyectos ganadores con una dotación de 30.000 euros cada uno**, para impulsar un proyecto sostenible.

Las categorías a las que pueden aspirar las pymes son:

- **Sostenibilidad Medioambiental:** categoría que distingue a pequeñas y medianas empresas capaces de aplicar procesos que reducen el consumo de recursos y atienden el reciclaje y la recuperación de materias primas, generando un impacto positivo en el entorno y en el medio ambiente.
- **Impacto Social:** tiene en cuenta las acciones sociales desarrolladas por las pymes que hayan mejorado la comunidad o en entorno en el que operan, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

Una vez elegidas las ganadoras de cada categoría, un jurado de expertos de Grupo Generali seleccionará a una de ellas para representar a España en la final europea que se celebrará en Bruselas en marzo de 2026.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países en todo el mundo, con unos ingresos por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.