

Generali refuerza su servicio ante la nueva borrasca que afecta a gran parte del país

- La compañía prestará servicios de asesoramiento e información a todos sus clientes afectados a través del número de teléfono de emergencia 900 300 600 y mediante notificaciones push de la app Mi Generali.

Madrid – Generali ha activado un protocolo de actuación para atender a aquellos clientes que sufran daños por los efectos de la borrasca Jana, que azota la península desde el miércoles pasado, dejando a su paso intensas lluvias, vientos e importante crecida de ríos en la gran mayoría del país. Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Castilla-La Mancha y Castilla y León o Cataluña, están siendo las zonas más afectadas.

Además, según informa la Agencia Estatal de meteorología (AEMET), seis comunidades -Andalucía, Baleares, Castilla y León, Extremadura, Región de Murcia y Canarias- continúan con aviso y las previsiones indican que las precipitaciones continuarán en los próximos días, por lo que las autoridades insisten en la necesidad de extremar las precauciones, especialmente en las carreteras, ante posibles desprendimientos o caídas de árboles.

Como siempre en este tipo de situaciones, Generali ha articulado una serie de medidas adicionales, como el envío de comunicaciones preventivas a los asegurados y mediadores a través de notificaciones push de la APP MiGenerali en caso de que su zona pueda verse afectada por el temporal. Además, y como complemento, los clientes pueden consultar medidas de prevención en la [web](#) de la compañía.

En caso de resultar afectado, clientes y mediadores pueden contactar con Generali a través del **número gratuito 900 300 600**. A través de este teléfono la compañía facilitará a sus clientes toda la información sobre las gestiones y la documentación necesaria para la tramitación de los siniestros derivados de esta emergencia con la máxima rapidez posible.

Además, como acciones de refuerzo Generali refuerza la red de profesionales con los que colabora para poder hacer frente al incremento en el número de siniestros, fortalece las capacidades digitales de los portales de los mediadores y se apoya en peritos especialistas en este tipo de daños con capacidad para peritar tanto presencialmente como en remoto, lo que agiliza la respuesta a los asegurados.

La aseguradora agilizará al máximo los trámites para reparar los daños provocados por el temporal en las viviendas y empresas cubiertas por el seguro. Además, los clientes que cuenten en su seguro con garantía de asistencia en viaje podrán solicitar la retirada del vehículo de los garajes inundados, así como el remolcado si fuera preciso.



GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.