

Generali amplía su oferta de inversión incorporando dos nuevos fondos de renta fija

- Los nuevos fondos de Plenisfer se integran en los productos Generali Fondo Selección Flexible y Generali Previsión Colectiva Flexible, ofreciendo opciones para perfiles de inversión diversos.
- Disponibles desde septiembre, ofrecen una cartera global y están diseñados para adaptarse a las fluctuaciones del mercado.
- Los clientes tendrán acceso a una red de 8.000 mediadores y herramientas digitales como la app Mi Generali para gestionar y monitorear sus inversiones.

Madrid – Generali refuerza su oferta de productos de inversión con la incorporación de dos nuevos fondos de renta fija de Plenisfer, una de las gestoras de fondos del Grupo Generali. Con esta nueva apuesta, la aseguradora amplía su oferta de fondos disponibles dentro de la gama de seguros Unit Linked, ofreciendo alternativas adaptadas a los diferentes perfiles de sus clientes. Actualmente, los clientes pueden encontrar en Generali una oferta amplia, ajustada a cada perfil de inversor.

Los dos nuevos fondos que se incorporan a la oferta de Generali son el **Plenisfer Destination Dynamic Income Total Return V EUR X (acc)**, disponible en *Generali Fondo Selección Flexible* y en *Generali Previsión Colectiva Flexible*, y **Plenisfer Destination Dynamic Income Total Return V EUR Y (distr)**, que estará solo disponible en *Generali Fondo Selección Flexible*. Con esta incorporación, los clientes pueden escoger entre más de 55 fondos diferentes que mejor se ajusten a su perfil de riesgo.

Una de las principales características de estos fondos **es la incorporación de la opción con reparto de dividendos**, lo que permite a los clientes obtener rendimientos por dos vías. **La primera de ellas es la distribución de dividendos**, cuyo valor puede variar anualmente en función de las oportunidades que presente el mercado, y esta distribución se realiza sin afectar a la apreciación del capital invertido. **La segunda vía es la potencial revalorización del fondo**, que se consigue a través de las fluctuaciones del mercado, lo que puede incrementar el valor de la inversión, superior al 5% en 2024*.

Estos nuevos productos de **renta fija proporcionan una oportunidad atractiva** para obtener rendimientos sólidos, aprovechando la volatilidad del mercado mediante una cartera global y diversificada.

Los clientes interesados en conocer más sobre estos fondos contarán con el asesoramiento de los



8.000 mediadores de la red comercial de Generali, quienes proporcionarán un análisis personalizado de sus necesidades. Además, Generali pone a disposición de sus clientes diversas soluciones digitales como la app Mi Generali, donde podrán acceder en tiempo real a su posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones.

*Datos brutos a 26 de agosto del 2024.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo **GENERALI**, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, **GENERALI España** ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.