

Generali y la Asociación Española Contra el Cáncer firman un convenio de colaboración para impulsar la concienciación sobre el cáncer

- Gracias al acuerdo, los trabajadores de Generali recibirán información sobre prevención de los distintos tipos de cáncer por parte de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Generali ha realizado una primera donación a la Asociación para impulsar acciones de prevención en la empresa.

Madrid – Generali y la Asociación Española Contra el Cáncer han firmado hoy un convenio de colaboración para promover iniciativas de concienciación y prevención sobre el cáncer entre sus empleados. Asimismo, Generali ha realizado una primera donación de 3.000 € a la asociación para impulsar el desarrollo de futuras iniciativas de prevención y concienciación en la empresa. Las primeras actividades estarán relacionadas con la sensibilización y prevención de los distintos tipos de cáncer femenino como el de mama y masculino como el de próstata propios de estos meses.

El convenio ha sido firmado hoy en la Sede Provincial de Madrid de la Asociación por parte de Carlos Escudero, CEO de Grupo Generali en España e Isabel Bauluz, Gerente de la Asociación en Madrid. En el acto han participado también Beatriz de Cominges, Chief Strategy, Transformation & Sustainability Officer, Javier Zubicoa, Head Of DEI & Labor Relations y Javier Aguirre de Cáncer, Chief Communication por parte de Generali y María Laviña, responsable de Sostenibilidad de la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid. Además del acto de firma, los participantes han podido realizar una visita y conocer de primera mano la labor que la Asociación Española Contra el Cáncer desarrolla en beneficio de los afectados por esta enfermedad y sus familias.

Fruto de esta colaboración, Generali compartirá las campañas y acciones promovidas desde la asociación para concienciar a sus empleados sobre esta enfermedad mediante charlas y otras actividades sumándose así al objetivo de la Asociación Española Contra el Cáncer de alcanzar una supervivencia de cáncer del 70% para 2030.

Para Carlos Escudero, trabajar junto a la Asociación *“es una forma de demostrar nuestro compromiso y ganas de contribuir a largo plazo en la lucha contra el cáncer. Estamos convencidos de que la colaboración es clave para hacer frente a un desafío tan complejo, y que nos afecta a todos. Trabajando junto a la Asociación en éste y en sucesivos proyectos podremos ayudar a que los afectados por esta enfermedad, así como sus familias, reciban los mejores cuidados. También*



queremos fomentar un conocimiento más profundo sobre cómo prevenir y gestionar esta enfermedad entre nuestros equipos”.

Por su parte Isabel Bauluz, ha señalado “el papel esencial que tienen las empresas ante el problema sociosanitario más importante de España y del mundo. Que empresas como Generali se preocupen por la salud de sus empleados y apuesten por la prevención del cáncer es fundamental puesto que un diagnóstico de cáncer no sólo tiene un impacto claro en la vida de las personas, sino que también lo tiene para su entorno laboral. Conocer de primera mano los programas y servicios de la Asociación nos permite convertir a Generali en un colaborador que nos ayuda a llegar a aquellos empleados que no nos conocen para que ningún paciente de cáncer o familiar que nos necesite se sienta solo o desatendido.”

Generali ha llevado a cabo diversas iniciativas encaminadas al bienestar físico y emocional sus colaboradores impulsando iniciativas tanto de cuidado físico como de bienestar mental y emocional. La colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer le permitirá seguir avanzando en la promoción de hábitos con las personas en el centro de todo lo que hacemos.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.