

Elizabeth López, en el Top 10 de los mejores agentes de Generali en todo el mundo

- La agente de la Costa del Sol destaca por su amplia cartera de clientes internacionales, así como por su labor como escritora, reflejando su compromiso con la responsabilidad social.

Madrid – Generali ha entregado esta semana en Mónaco los premios de la sexta edición del certamen anual Global Advisor Excellence Contest que reconoce la excelencia de sus mejores agentes en todo el mundo que ha contado con la participación de más de 100.000 agentes de todo el mundo. La mejor agente de este año ha sido Summy Li, de China. Elizabeth López, agente de Generali en Fuengirola (Málaga), se ha situado en el Top 10 de mejores agentes entre los 300 clasificados para la ronda final.

Elizabeth es sucesora del negocio familiar iniciado por su padre y ha desarrollado una cartera de clientes que refleja su capacidad para conectar con personas de diferentes culturas. En los últimos tres años, **el 17% de su cartera de clientes** ha estado compuesta por ciudadanos extranjeros que residen en la Costa del Sol. Además de su labor como agente exclusiva de Generali, Elizabeth dedica su tiempo a acciones sociales, habiendo escrito varios libros sobre temas como el **bullying**, el **racismo** y la **violencia doméstica**.

Su compromiso con la formación y el crecimiento empresarial también la ha llevado a ser una de las participantes más destacadas del programa **Futur@**, una iniciativa de Generali diseñada para formar a agentes de segunda generación en emprendimiento, ayudándoles a construir sobre la base del negocio familiar. A lo largo de su carrera, ha sido reconocida con varios premios locales gracias a su dedicación a uno de los valores fundamentales de la agencia: la **responsabilidad social**.

El certamen nace con la vocación de recompensar y celebrar el compromiso y los logros de los agentes de Generali. Para ello se han fijado una serie de criterios de evaluación entre los que destacan la digitalización, el contacto con el cliente así como la producción y fidelización, todos ellos en el corazón de la estrategia “Lifetime Partner 24: Driving Growth” de Generali. Además anima a los agentes de Generali de los diferentes países participantes a inspirarse mutuamente, compartir conocimientos, experiencias y tendencias clave en cada mercado.

Además, el GAEC reconoce a los asesores que promueven las actividades de la iniciativa de Generali, The Human Safety Net, en apoyo de familias vulnerables con niños pequeños y la integración de refugiados a través del trabajo y el emprendimiento.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de



82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.