

Más de 60 ejecutivas del sector asegurador se reúnen para la clausura de la tercera edición de "Generali for Women"

- Generali for Women es un programa dirigido a mediadoras y directivas pensado para impulsar su desarrollo profesional, su liderazgo y facilitar el networking.
- En esta edición han participado 23 ejecutivas que han tenido la oportunidad de participar en sesiones sobre comunicación, inteligencia artificial o brecha de género.

Madrid – Más de 60 ejecutivas del sector asegurador se han dado cita en Madrid para clausurar la tercera edición de "Generali for Women", un programa diseñado para impulsar el liderazgo y dar visibilidad al talento femenino en la industria aseguradora que impulsa Generali. En la edición de 2024, un total de 18 mediadoras y 5 directoras comerciales han trabajado sobre sus competencias directivas a través de un itinerario formativo y relacional que, durante cinco meses, les ha ayudado a desarrollar habilidades y *networking*.

El evento ha puesto el broche de oro al programa y ha reunido a todas las participantes de las tres ediciones celebradas hasta la fecha en Madrid. Así, 63 directivas de corredurías de seguros han asistido a la ceremonia de entrega de diplomas a las participantes en 2024.

El itinerario formativo del programa ha incluido sesiones sobre autoconocimiento, liderazgo, comunicación, agilidad emocional, gestión del tiempo, inteligencia artificial y brecha de género, un tema incluido por primera vez en esta edición. La consultora en Diversidad, Innovación y Personas Marta Grañó ha sido la encargada de impartir las distintas sesiones en los meses de junio, septiembre y octubre.

Jorge García, Chief Sales and Distribution Officer de Generali, ha declarado: *"Generali for Women se ha consolidado como una iniciativa de referencia para el fomento del liderazgo femenino en el sector asegurador. El éxito del programa es prueba de la importancia que tiene seguir generando espacios de networking, formación y visibilidad para poner en valor el gran talento de las mujeres que trabajan en el sector asegurador y contribuir a que cada vez sean más las que ocupen posiciones de liderazgo"*.

Diversidad, equidad e inclusión

Generali ha anunciado también la nueva edición de Generali for Women que arrancará en 2025 así como la puesta en marcha de un nuevo calendario de encuentros presenciales **"Generali for Women On Tour"** que el año que viene recalará en ocho ciudades españolas donde se celebrarán sesiones de networking, aprendizaje e intercambio de conocimiento entre mujeres profesionales del ámbito de la mediación aseguradora.

Generali trabaja la Diversidad, Equidad e Inclusión con una perspectiva amplia tanto en el ámbito externo como en el interno. En 2022, la compañía recibió el Premio al mejor plan estratégico de Diversidad, Equidad



e Inclusión de la Fundación Adecco, ha obtenido durante varios años seguidos la mención como Top Diversity Company por parte de INTRAMA, así como el sello Empowering Women's Talent de Equipos y Talento. Carlos Escudero, CEO de la compañía, se incorporó en marzo de 2024 al consejo asesor de la Red EWI (Empower Women in Insurance) de Inese.

Internamente, la compañía cuenta con un Comité DEI, constituido en 2016 y esponsorizado por Carlos Escudero desde su nombramiento, y con una función específica de diversidad e inclusión en su área de gestión de personas. Además, a través de su iniciativa *We are DEI*, la compañía ha creado grupos de trabajo en ámbitos como el género, el colectivo LGBT, la discapacidad o las generaciones para reforzar las medidas e iniciativas del Comité.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.